



D'où viennent les idées ?

publié le 25/06/2012 - mis à jour le 21/12/2017

Descriptif :

Avoir des idées est à la mode. Trois magazines viennent d'y consacrer un dossier, tentant de comprendre le processus de création d'une œuvre d'art ou d'invention d'une technique.

Vous cherchez de la lecture pour préparer la rentrée ? [Sciences Humaines](#), [Philosophie magazine](#) et [Cles](#) viennent tous les trois de publier des dossiers assez complets sur l'émergence des idées nouvelles. Les trois revues font le point des connaissances sur le processus qui conduit à l'innovation, qu'elle soit scientifique, artistique, technique ou politique.

- [Sciences Humaines](#) insiste sur l'importance des milieux qui favorisent la production d'idées nouvelles et décrit le processus d'innovation comme un lent travail de macération et d'exploration qui aboutit à une nouvelle construction.
- Pour [Philosophie magazine](#), l'invention est le produit de causes inconscientes et de conditions concrètes. Le mensuel interroge treize penseurs sur l'instant où le concept majeur de leur œuvre s'est imposé à eux.

Bonne lecture !

- Sciences Humaines n° 238 - Juin 2012
- Philosophie magazine n° 60 - Juin 2012
- Clés n°77 - Juin-Juillet 2012



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.