



La courbe de hype

publié le 03/06/2010 - mis à jour le 09/12/2015

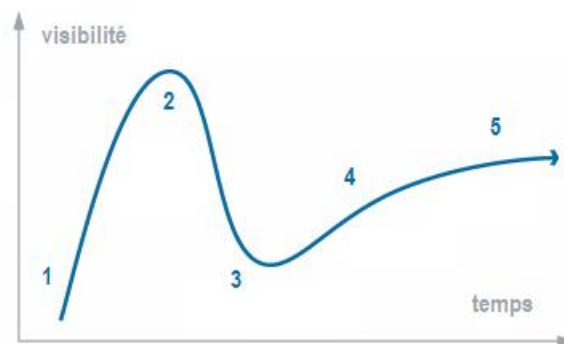
Descriptif :

La courbe de hype pour suivre la visibilité et la maturité d'une technologie émergente.

Sommaire :

- hybridation technologie / marché

La courbe de lancement d'une technologie (hype cycle) est produite par le cabinet d'étude américain [Gartner](#) depuis 1995. Elle représente le niveau de visibilité d'une technologie émergente en fonction du temps.



Sur cette courbe, une technologie passe par quatre phases avant d'arriver à la maturité technique et commerciale. Toutes les technologies n'évoluent pas à la même vitesse.

- 1. Démarrage de la technologie : l'attrait pour la technologie se développe, mais les applications concrètes ne sont pas encore identifiées
- 2. Pic des attentes exagérées : l'engouement pour la technologie se confirme, elle est largement présente dans les médias, de multiples applications sont imaginées
- 3. Temps des désillusions : la technologie se confronte à la réalité du terrain, des applications imaginées ne sont finalement pas viables
- 4. Retour en grâce : la technologie est désormais connue, les applications sont en phase de développement
- 5. Plateau de productivité : la technologie est mature, des applications importantes sont établies et reconnues par le marché

● hybridation technologie / marché

La conception de produits innovants provient essentiellement de deux sources :

- les innovations technologiques, issues des équipes R&D (technology push) ;
- les nouveaux besoins du marché, identifiés par les services marketing (market pull).

Au moment où une technologie émerge, il est difficile d'en déterminer les applications concrètes. Il est important que les équipes de Recherche-Développement et du marketing partagent régulièrement leurs visions des nouveaux concepts, afin de s'assurer de la viabilité commerciale des produits innovants. La courbe de hype peut servir de support à ce dialogue. On parle d'hybridation entre la poussée de la technologie (technology push) et de l'appel du marché (market pull).

En savoir plus sur la courbe de hype

- Le site de [Gartner](#)
- Une [présentation de la courbe de hype de 2009](#)
- Une autre de la [courbe de 2010](#)
- L'article sur [wikipedia.org](#) (en anglais)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.