



Mieux consommer avec le RGPD

publié le 22/05/2019 - mis à jour le 22/01/2025

Descriptif :

Pouvons-nous consommer de manière plus raisonnée ? Éviter d'être sous influence ? En quoi le RGPD peut-il nous aider ? Quel rapport avec l'enseignement ?

Sommaire :

- Orientations du ministère de l'Education Nationale
- Sous influence
- Comment ça marche ?
- Que faire ?
- Se former (2024-2025)

Nous aimerions consommer de manière plus **raisonnée**, et montrer aux nouvelles générations des exemples de pratiques vertueuses. Mais comme les jeunes nous sommes sous influence. Nos émotions, notre comportement, sont analysés et utilisés par des spécialistes en marketing.

En quoi le **RGPD**¹ peut-il nous aider ? Décryptage et pistes d'**action**.

● Orientations du ministère de l'Education Nationale

Le ministère a [mis en place des outils permettant des pratiques conformes au RGPD](#) [↗](#), et forme les personnels à l'usage de ces outils.

Il a informé en octobre 2021 les recteurs de région académique et d'académie de la doctrine "cloud au centre" (circulaire du premier ministre n° 6282-SG), de la position de la Dinum (note du 15 septembre 2021) et de l'avis de la CNIL sur ce sujet, et a demandé "d'arrêter tout déploiement ou extension de Microsoft Office 365 ainsi que celle de Google, qui seraient contraires au RGPD".

● Sous influence

Notre vie sera plus belle avec tel **vêtement**, avec le **téléphone** dernier cri ou si nous mangeons telle pizza. C'est ce que nous promettent les annonceurs, par des moyens subtils et variés. Le **ciblage comportemental** par exemple permet aux entreprises de nous adresser les mots et images qui sauront nous séduire, nichés au creux de nos séries et jeux préférés, associés au plaisir qu'ils nous procurent.

L'**ADEME** [↗](#)² nous alerte sur le **coût carbone** démesuré de ces vêtements que nous ne portons que quelques mois, et sur la **pollution** importante liée à leur fabrication³.

Mais nous continuons à les acheter.

Nous sommes désolés que l'exploitation des minerais nécessaires pour produire ces nombreux smartphones conduise à la destruction d'**écosystèmes**⁴. Mais 88% des français changent de portable alors que l'ancien fonctionne encore⁵.

Nous avons aussi bien compris que nous ferions mieux de manger des aliments plus simples et de saison, ne serait-ce que pour notre **santé**. Mais la consommation de **produits préparés** et de sodas nous a habitués à des abus de sucre et de sel, et les bandeaux d'information sont moins esthétiques que les publicités suggestives.

● Comment ça marche ?

Identité numérique, collecte de **données**, **publicité**, **propagande**, en savoir plus avec FranceTv Education :



Données personnelles et réseaux sociaux - Laurent Bignolas / Aude GG - La Collab' de l'info ([Video Youtube](#))

Publicité et médias sur internet, **placement** de produits, **contenus sponsorisés**, en savoir plus avec FranceTv Education :



La publicité déguisée - Caroline Roux / La Barbe - La Collab' de l'info ([Video Youtube](#))

● Que faire ?

Pouvons-nous évoluer pour consommer d'une manière moins préjudiciable à l'environnement et à la santé ? C'est difficile.

Appuyons-nous sur le RGPD. Il nous aide en obligeant les entreprises à plus de **transparence** dans l'usage qu'elles font de nos **données personnelles** et en nous donnant la possibilité de diminuer le nombre et/ou la force des sollicitations.

Les entreprises ont dû accepter ces nouvelles contraintes, alors consacrons 5 mn à la gestion des cookies avant de consommer un nouveau service web, par exemple. [Ces apprentissages seront validés ensuite sur PIX](#) [↗](#).

Faisons-le notamment pour accompagner les jeunes avertis, qui demandent actuellement un effort collectif vers le **développement durable**.

 [Limiter la collecte excessive de données](#) (PDF de 568.7 ko)

RGPD, cookies, publicité
conseils pour l'éducation

● Se former (2024-2025)

○ En offre dans le cadre du plan académique de formation continue

Le plan académique de formation offre des modules de 1H ou 2H.

► Sobriété numérique ref 60898 webinaire 1H, intercatégoriel.

Inscriptions sur le site de l'Ecole Académique de la Formation Continue [↗](#).

(1) Règlement Général sur la Protection des Données

(2) Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Énergie

(3) Source ADEME, voir par exemple " [carnet de vie d'un jean](#) [↗](#)"

(4) Source ADEME "les impacts du smartphone", août 2018 [↗](#)

(5) Source ADEME "la face cachée du numérique [↗](#)", nov 2018

Liens complémentaires

🌐 Comprendre et réaliser une affiche de publicité, séquence pédagogique (site documentation, mai 2019) [↗](#)

🌐 Compétence numérique "Protéger le santé, le bien-être et l'environnement", ressources pédagogiques [↗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.