



Tour de France de l'EMI

publié le 18/10/2023 - mis à jour le 19/10/2023

Apprendre à éduquer aux médias et à l'information avec le CLEMI et des journalistes

Descriptif :

Face à la confusion informationnelle et aux désordres qu'elle génère, quelles pratiques pédagogiques, quelles ressources ? échanges entre l'Education Nationale et des journalistes lors du tour de France de l'éducation aux médias et à l'information.

Sommaire :

- La pédagogie de projets
- Des jeux sérieux
- Du débat
- L'examen des faits et des solutions

L'académie de Poitiers, France Télévisions, France 3 Nouvelle-Aquitaine et le CLEMI, se sont associés pour offrir des journées de formation afin de promouvoir l'éducation aux médias et à l'information, les 16 et 17 octobre 2023.



Nous avons glané parmi les nombreuses idées et informations apportées quelques méthodes et ressources qui semblent faire consensus :

● La pédagogie de projets

Pour s'entraîner rien de tel que d'associer les élèves à des **actions** concrètes motivantes.

Les **médias scolaires** sont de bons exemples de projets stimulants.

► [Voir quelques exemples](#) ➞

Des "petits projets" peuvent être de bonnes manières d'aborder l'EMI sans trop bouleverser les organisations d'établissement. Par exemple **rencontres** entre élèves et journalistes, **enquêtes** menés par les élèves (où on peut mêler statistiques, oral, etc.), au cours desquelles on s'habitue à distinguer les faits et les opinions.

► [Voir des exemples d'outils numériques pouvant faciliter ces pratiques](#) ➞

● Des jeux sérieux

► Par exemple pour développer les compétences psycho-sociales mener un atelier autour de la ressource numérique "**stop la violence**" en cours d'Education Morale et Civique, lors de la journée de [lutte contre le harcèlement à l'école \(9 novembre\)](#) ➞ ou [au moment du Safer Internet Day \(février\)](#) ➞.

► Utiliser la ressource "**classe investigation**", qui apporte à la fois de la méthode et de la formation pour mener une [enquête journalistique immersive](#) ➞.

► **Semio-city**, jeu de plateau coopératif proposé l'éditeur Hachette, qui permet d'entrevoir ses propres filtres interprétatifs grâce à un outil d'interprétation des images appelé sémiotique sociale de l'image. [En savoir plus sur ce](#)

[concept via un webinaire](#).

● Du débat

Face à la confusion informationnelle, jeunes et adultes souhaiteraient qu'on arrête de leur faire la morale. Après tout, les personnes les plus éduquées sont elles-mêmes souvent confrontés au doute face à l'information, et les controverses peuvent être riches en enseignement.

La modalité **débat mouvant** semble être un moyen plébiscité de confronter les expériences et raisonnements, et de prendre conscience de nos filtres interprétatifs.

► [Voir un exemple de scénario pédagogique en collège, en histoire géographie](#)

► [Voir un autre exemple de débat "rivière du doute" mené en lycée, en SNT](#)

● L'examen des faits et des solutions

La démarche des 5 w (what, where, when, who, why soit que s'est-il passé, où, quand, avec qui et pourquoi) est une méthode promue auprès des élèves, notamment par les professeurs documentalistes. Les collaborations discipline/documentation sont précieuses pour la mettre en application lors des recherches d'information.

► [Voir un exemple de scénario pluridisciplinaire](#)

Elle peut aussi être prolongée quand il s'agit de problèmes sociétaux par "et que peut-on faire" ? Dans les médias cela s'illustre par le **journalisme de solutions** (exemple l'émission [se réinventer en nouvelle aquitaine](#)). Les solutions n'y sont valorisées que quand elles sont vérifiées et transférables, et sans jugement de valeur. Un moyen de développer l'intelligence collective et de garder espoir.

► [En savoir plus sur le "Tour de France de l'EMI"](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.