

Webographie Webradio

Dossier consacré à l'usage pédagogique de documents audio, dont la radio

http://www.cafepedagogique.net/Documents/98_CDI_Audio.pdf

http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2008/98_CDI_Audio.aspx

Ecouter de la radio en ligne :

Le site de Radio France <http://www.radiofrance.fr/>

Emissions radio INA (choisir « radios ») <http://www.ina.fr/media/radio/audio/>

Moteur de recherche de radios sur le Web <http://www.radiopaq.com/?domain=fr>

Arte radio <http://www.arteradio.com/tuner.html>

Utiliser et produire des documents radio avec les élèves :

Sur le site du CLEMI :

Des outils pour créer de la webradio :

<http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/outils-de-productions/>

Usages pédagogiques de la radio :

<http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/pedagogie/>

Webmedias17 : production et diffusion de reportages radio créés avec des élèves de Charente-Maritime.

<http://www.webmedias17.org>

Compte-rendu d'ateliers radio menés au LPI avec France Bleu Poitou

<http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/spip.php?article134>

La Radio premier média des jeunes ?

(Café Pédagogique – CDI – n° 98)

La radio est la premier média des jeunes. Difficile dans ce contexte de priver l'école de radio ! On l'a vu dans tous les établissements ne serait-ce qu'autour de la discussion du mp3, des casques et des téléphones dans les couloirs. Dans la classe pourquoi ce silence ?

On sait que 88% des 13-24 ans écoutent la radio chaque jour à raison de deux heures environ. Ils apprécient particulièrement les émissions interactives dans lesquelles ils peuvent s'exprimer. Ces temps de « libres antennes » « diffusent un discours valorisant de la sociabilité juvénile, marquent une distance avec le monde des parents et avec ce qui représente la figure du média familial : la télévision, se thématisent autour de discours qui apparaissent comme transgressifs « flirtant avec la ligne jaune des règles de l'espace public » faisant de la radio « un moment particulier et un rite de socialisation » analyse Nicolas Becqueret dans l'article (R)ad(i)olence en fin de l'ouvrage Les jeunes et les médias : les raisons du succès.

L'expression jeune à la radio est aussi un effet de l'utilisation intime et individuelle du téléphone. Mais ce n'est pas seulement la radio qui occupe l'univers des jeunes, la convergence numérique fait que l'ordinateur, connecté à la toile, permet la radio, l'écoute de musique, le mixage et la production... Bref un ensemble cohérent pour eux qui passent de l'ordinateur au lecteur Mp3 et du Mp3 ou du téléphone portable à l'ordinateur en moins de temps qu'il ne faut pour l'écrire ! On le sait, le téléchargement est le plus élevé chez les adolescents. Rappelons la naissance récente du podcast (2004) qui permet le téléchargement des émissions audio (ou vidéo) de façon automatique sur un disque dur –procédé qui permet la désynchronisation de l'écoute avec la production radiophonique. Cette nouvelle radio à la demande sur un autre support ou directement à partir du site de la radio (en streaming selon le terme consacré) donne beaucoup de liberté ! (Rappelons que la scolarisation d'un enfant est facteur d'équipement informatique dans les foyers, réduisant ainsi la fracture sociale qui existe dans les foyers sans enfant). A lire car les élèves sont ... des adolescents avec des pratiques qu'il fait bon de connaître.

Nous vous renvoyons au livre très complet sur les pratiques médiatiques des jeunes édité récemment par le CLEMI – INA – VUIBERT.

Laurence CORROY (dir.). *Les jeunes et les médias : les raisons du succès*. Paris, Clemi, Vuibert, Ina, 2008.