Espace pédagogique de l'académie de Poitiers > Sciences Économiques et Sociales > Enseigner > Seconde > Comment se forment les prix sur un marché ?

https://ww2.ac-poitiers.fr/ses/spip.php?article538 - Auteur: Yasmina Djellal



Seconde : QCM sur la formation des prix sur un marché

Descriptif:

Exercice d'auto-évaluation sur le marché réalisé avec l'application LearningApps.

Sommaire:

- · Niveau et thème
- Objectif
- Type d'exercice :
- Durée de l'exercice :

Niveau et thème

Classe de seconde

Questionnement : Comment se forment les prix sur un marché ?

Objectif

L'exercice a pour but de vérifier que les élèves ont assimilé les connaissances essentielles sur le fonctionnement du marché en seconde (marché, offre, demande, prix).

Plutôt destiné à des élèves de seconde à la fin du chapitre ou en première pour réactiver les connaissances, l'exercice peut être utilisé directement par les élèves, en autoévaluation ou en évaluation rapide de connaissances.

• Type d'exercice :

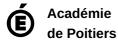
QCM réalisé avec l'application LearningApps

• Durée de l'exercice :

15 min



Le marché (Learning Apps)



Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.