



Pourquoi le thé coûte-t-il si cher dans les cafés ?

publié le 13/02/2017 - mis à jour le 21/10/2019

Descriptif :

Le rôle de l'offre et de la demande dans la formation des prix

Pour illustrer le rôle de l'offre et de la demande dans la formation des prix en classe de première ou de seconde, il peut être intéressant de partir d'une question simple que tout le monde s'est posée au moins une fois.

Par exemple, **pourquoi le thé est-il vendu à un prix beaucoup plus élevé que le café dans les bars ?**

Dans ce cadre, on pourra utiliser deux articles publiés sur le site Eco 89 (ou s'en inspirer) :

- ▶ le [premier](#) apporte des explications "intuitives", comme un coût de revient différent, le rôle de la "tradition", ou encore le fait qu'il se boit plus lentement que le café.
- ▶ le [second](#), écrit par Alexandre Delaigue, met en cause les "fausses explications" du premier article, et explique la différence de prix à partir du rôle de l'offre et de la demande. L'article permet également d'aborder le concept d'élasticité-prix de la demande.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.