socrative

Nom _____
Date _____

Quiz sur le commerce international

Score _____

1. Comment appelle-t-on l'ensemble des échanges de biens et services entre pays ?

(A) Le commerce international

(B) La mondialisation

(C) La balance commerciale

(D) Le solde commercial

2. A quel auteur doit-on la théorie des "avantages absolus" ?

(A) Adam Smith

(B) David Ricardo

(C) Thomas Malthus

(D) Karl Marx

3. A quel auteur doit-on la théorie des "avantages comparatifs" ?

(A) Adam Smith

(B) David Ricardo

(C) Thomas Malthus

(D) Karl Marx

4. Selon David Ricardo, sur quoi reposent les avantages comparatifs des nations ?

(A) Les écarts de productivité

(B) Les dotations factorielles

(C) Les coûts de transport des marchandises

(D) Les droits de douane

5. Quel est le principal partenaire commercial de la France ?

(A) L'Allemagne

(B) Les États-Unis

(C) La Chine

(D) Le Royaume-Uni

(E) L'Espagne

6. Le théorème HOS explique la spécialisation des nations en fonction :

(A) des dotations factorielles

(B) des écarts de technologie

(C) des écarts de productivité

7. Quel est l'économiste à l'origine de la théorie du protectionnisme éducateur ?

(A) F. List

(B) D. Ricardo

(C) P. Krugman

(D) A. Smith

8. Pour l'économiste F. List, à l'origine de la théorie du protectionnisme éducateur :

(A) il faut protéger les industries naissantes

(B) il faut protéger les industries vieillissantes

(C) il faut protéger toutes les industries

(D) il faut protéger les industries innovantes

9. De quel type de protectionnisme les quotas d'importations relèvent-ils ?

(A) Protectionnisme tarifaire

(B) Protectionnisme non tarifaire

(C) Ce n'est pas du protectionnisme

10. Les subventions des entreprises à l'exportation sont une forme de protectionnisme.

(V) Vrai

(F) Faux

11. Une firme multinationale est une firme qui vend ses produits dans au moins deux pays.

(V) Vrai

(F) Faux

12. Lorsqu'une firme confie une partie de sa production à un sous-traitant situé à l'étranger on parle de :

(A) Investissement direct à l'étranger

(B) Externalisation à l'étranger

(C) Exportation

13. Lorsque Carrefour ouvre un hypermarché en Chine il s'agit d'une délocalisation.

(V) Vrai

(F) Faux

14. Seuls les biens sont délocalisables, pas les services.

(V) Vrai

(F) Faux

15. Comment appelle-t-on la stratégie consistant à décomposer le processus de production en segments séparés et à les implanter dans différents pays en fonction des avantages que la firme peut en tirer ?

(A) La fragmentation des processus productifs

(B) La division internationale du travail

(C) L'externalisation

(D) La délocalisation

16. Lorsque l'usine de production d'automobiles TOYOTA, située dans le Nord de la France, importe des moteurs en provenance de sa filiale d'Indonésie, il s'agit de commerce intrafirme.

(V) Vrai

(F) Faux

17. Le commerce international entraine :

(A) Une réduction des inégalités au sein des pays

(B) Une réduction des inégalités entre les pays

(C) Un accroissement des inégalités au sein des pays

(D) Un accroissement des inégalités entre les pays