|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COURS** | **SCIENCE POLITIQUE – Fiche élève** | |
| **Questionnement** | Comment se forme et s’exprime l’opinion publique ? |
| Objectif d’apprentissage (**2ème item**) | **Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l’opinion publique.** |

**I – LES PRINCIPES ET LES TECHNIQUES DES SONDAGES.**

Dans le cadre d’une approche en pédagogie inversée, vous répondrez aux questions suivantes après avoir visionné les vidéos ci-dessous. Ce travail devra être réalisé en dehors de la classe (*il est impératif de le faire pour pouvoir ensuite comprendre les exercices qui seront proposés en cours*).

Vidéo 1 (3’51) : Méthode d’échantillonnage : <https://www.youtube.com/watch?v=wFn5GxEMlO0>

**Questions**:

1) Qu’est-ce qu’une méthode d’échantillonnage ?

2) Quelles sont les deux grandes méthodes d’échantillonnage ? Comment peut-on les définir ?

3) Quels sont les avantages et inconvénients de chacune des deux méthodes ?

Vidéo 2 (4’49) : Echantillonnage par quotas : <https://www.youtube.com/watch?v=r_gySOlNJrw>

4) Qu’est-ce qu’un échantillonnage par quotas ?

5) Réalisez votre propre échantillonnage (en complétant le schéma suivant), en repérant avec des flèches les individus choisis.

|  |  |
| --- | --- |
|  | 6) Quelle limite, liée à l’usage de la méthode des quotas, venez-vous de faire ressortir ? |

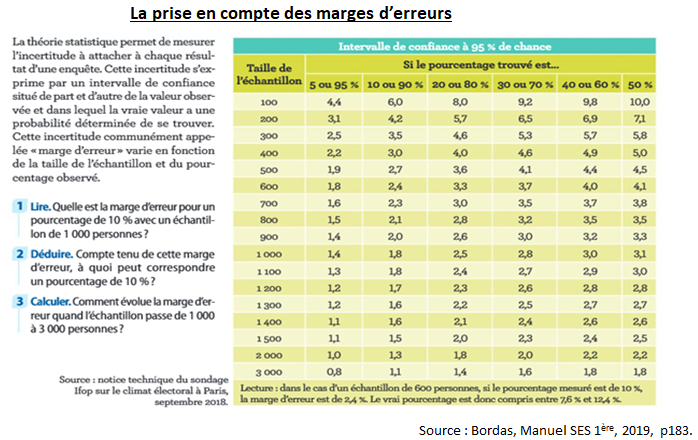
**Travail à réaliser (et donc à distribuer) en classe et par groupe (3/4)** :

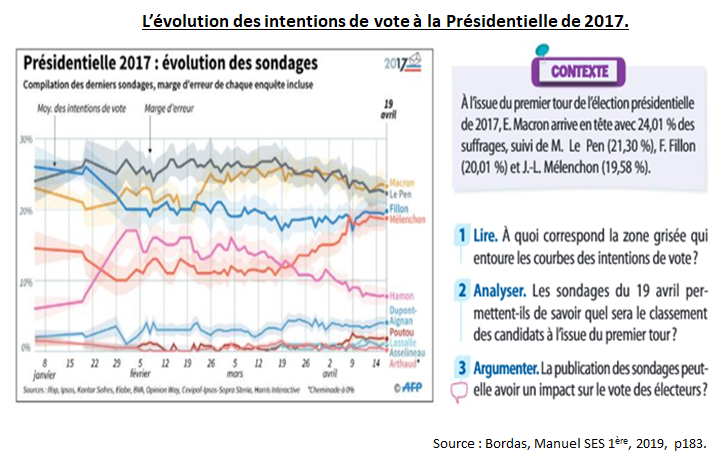
* Répondez de façon rédigée à la question suivante :

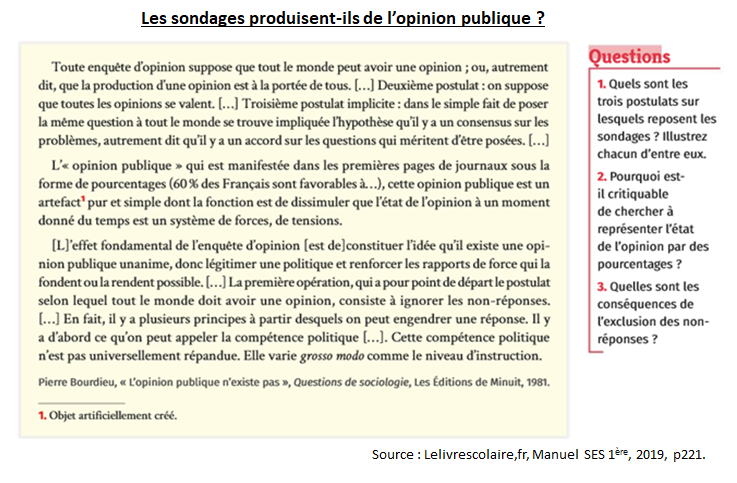
**En quoi le choix de la méthode d’échantillonnage est-il essentiel à la qualité du sondage réalisé ?**

* Vous veillerez à utiliser tous les mots ou expressions suivants :
  + Sondage, méthode d’échantillonnage,
  + Echantillonnage aléatoire, échantillonnage par quotas.

**II – LES SONDAGES : MESURE OU CONSTRUCTION DE L’OPINION PUBLIQUE ?**







**En classe et par groupe (3/4)** :

* Répondez de façon rédigée à la question suivante :

**Comment les sondages participent-ils à la construction de l’opinion publique ?**

* Vous veillerez à utiliser tous les mots ou expressions suivants :
  + Biais liés à la formulation des questions, marge d’erreur.
  + Bourdieu : Tout le monde a une opinion, opinions équivalentes, questions consensuelles.