Fiche Séquence de Géographie 1^{re}

Sujet d'étude / titre de la séquence : Mondialisation et diversité culturelle

Problématique (s): La mondialisation entraı̂ne-t-elle une uniformisation culturelle ?

Choix de la (des) situation(s): Le cinéma en Asie et/ou Géographie des goûts alimentaires

Séances	Mots-clés	Capacités	Supports	Activités
1. Entre culture mondiale et	*Culture	*Localiser une situation par rapport	*Vidéo <u>Flashmob Star Wars à</u>	*Lancement : vidéo Flashmob Star
diversité culturelle	mondiale	à des repères : pays, continent	Cologne	Wars à Cologne – les élèves
I Ji	* A :	*Danánan das informations		identifient les éléments de la culture
La diversité culturelle peut-elle survivre à la mondialisation?	*Aire culturelle	*Repérer des informations identiques ou complémentaires	*Corto intercativa das grandas airas	monde *Mettre en relation les documents
survivre a la monatalisation?	*Appartenance	dans un ensemble documentaire	*Carte interactive des grandes aires culturelles (CdRom, Hachette	afin de répondre au questionnement
1h30	identitaire	dans an ensemble documentance	Technique, première Bac Pro)	aim de repondre du questionnement
11100		*Compléter un schéma simple		
			*Texte : vers une uniformisation	
			culturelle, <u>10 questions sur la</u>	
			mondialisation, Sciences humaines,	
			N°180, mars 2007	
			*Affiche Breizh Cola	
			Afficile Breizh Cola	*Répondre oralement à la
				problématique
				problematique
				*Les élèves complètent un schéma
				simple et lui donnent un titre.
2. Le cinéma en Asie (situation)	*Métissages	*Décrire une situation	*Vidéo bande annonce film indien	*Lancement : bande annonce du
	culturelles	géographique	« Queen », sorti en 2015	film indien « Queen » : les élèves
Comment le cinéma asiatique	WD 11 1	*F 1 1 1 1 1 1		identifient les principales
enrichit-il le patrimoine culturel mondial ? Quelles sont ses	*Bollywood	*Expliquer le contexte, le rôle des acteurs et les enjeux de la situation		caractéristiques du cinéma indien et de la culture monde
spécificités ?		étudiée	*Article sur Bollywood, Christophe	*Mettre en relation les documents
specificites.		ctudice	Jaffrelot, Tous fans de Bollywood!,	afin de répondre au questionnement
1h30			Les Collections de l'histoire, N°	dim do rependie da questionione
			38, 2008 (Nathan Technique, 1°	
			Bac Pro, Histoire-Géographie,	
			2010)	

3. Géographie des goûts alimentaires (situation) Quelle est l'influence de la mondialisation sur les pratiques alimentaires ? 1 h	*Cultures singulières *Saveurs	*Montrer en quoi la situation étudiée est caractéristique du sujet d'étude *Décrire et caractériser une situation géographique *Produire un raisonnement relatif à la situation étudiée	*Recettes guichets totales pour les 10 premiers pays (en dollars US) de 2006 à 2011 *Publicité indienne Domino's Pizza *Carte des goûts et produits, tirée de L'Atlas des civilisations, La Vie-Le Monde, 2012 *Extraits de Christiane Barcellini, Le petit déjeuner, Thé, café, chocolat, TDC janvier 2007, n°928, p.27	*Travail de groupe : répondre à la problématique sous la forme d'un schéma simple. (activité possible sur TUIC) Le schéma le plus pertinent est ensuite projeté et sert de support à la correction. *Lancement : publicité Domino's Pizza. Les élèves rappellent le cours précédent et identifient les éléments de la mondialisation. *Etude des documents afin de répondre au questionnement *Rédaction d'un texte organisé sur l'uniformisation des goûts et ses limites.
4. Evaluation 1 h	*Mémoriser et restituer les principales connaissances et notions *Utiliser le vocabulaire disciplinaire *Rédiger un texte organisé, respectant l'orthographe, la construction des phrases, en utilisant un vocabulaire géographique ou Construire un schéma		*Affiche festival Manga à Paris *Séverin Husson, « La mondialisation dans nos assiettes», La Croix, 13 février 2012.	*Rédiger des réponses aux questions relatives aux documents *Produire une réponse à la problématique sous forme écrite ou sous la forme d'un schéma (avec titre).