

PROGRAMMES

Géographie SE 2 : Mondialisation et diversité culturelle

- Le cinéma en Asie
- Géographie des goûts alimentaires
On présente l'émergence d'une **culture mondiale**.
On montre que la vitalité des **métissages culturels** n'exclut pas la pluralité de cultures singulières qui témoignent des **appartenances identitaires**.

EMC

Thème : Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information
Connaissances : Spécificité et rôle des différents médias

NOM/ Prénom

DOSSIER DE GEOGRAPHIE

Sujet d'étude - Mondialisation et diversité culturelle

THEME: LE BURGER A TRAVERS LE MONDE, ENTRE UNIFORMISATION ET RESISTANCE

Une uniformisation des goûts inévitable ?

PRÉSENTATION DU DOSSIER :

1/ Les documents

Document n°1 : **McDonald's à travers la planète**

Document n°2 : **Le nouveau nom de McDonald's en Chine apparaît ridicule**

Document n°3 : **Arrivée du "Big Fernand" à Orléans, les burgers gourmets ont toujours la cote**

Document n°4 : **Ces substances que nous cache... le Big Mac !**

2/ Explication des documents

3/ Résumé (réponse à la problématique)

4/ Définitions (éventuellement)

1/ Les documents

Document n°1 : **L'uniformisation des goûts - McDonald's à travers la planète**

CARTE

tirée du site Carevox

<http://www.carevox.fr/nutrition-regimes/article/la-presence-de-mc-do-licee-a-l>

Document n°2 : **L'uniformisation des goûts – Le nouveau nom de McDonald's en Chine apparaît ridicule**

PHOTOGRAPHIE

tirée du site

https://www.theepochtimes.com/mcdonalds-new-name-in-china-draws-ridicule_2343832.html

Document n°3 : **Entre uniformisation et adaptation au local – Arrivée du “Big Fernand” à Orléans, les burgers gourmets ont toujours la cote**

ARTICLE DE PRESSE

article de presse de Fabienne Marcel du 17/04/2017 tiré du site de France 3 régions

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/centre-val-de-loire/loiret/orleans/arrivee-du-big-fernand-orleans-burgers-gourmets-ont-toujours-cote-1235043.html>

Document n°4 : **Contre l'uniformisation des pratiques et les risques liés à l'industrie agroalimentaire- Ces substances que nous cache... le Big mac !**

SCHEMA

tiré du site Planétoscope ConsoGlobe

<https://www.planetoscope.com/restauration/1221-ventes-mondiales-de-hamburgers-par-mc-donald-s.html>