

Champ lexical de la biologie et de la génétique
"matériaux est la parole" (I.11),
"dont le matériau est l'image" (I.13), "cerveau du téléspectateur" (I.44),
"temps de cerveau humain disponible"(I.49),
"état de réceptivité" (I.64)

Champ lexical de la publicité
"TF1" (I.35)
"Coca-Cola" (I.42 et 48)
"McDonald's" (I.69)

Champ lexical de l'intellectuel :
"cerveau" (I.44)
"cerveau humain" (I.49)
"mémoire" (I.55)
"réflexion" (I.5)

Champ lexical du pessimisme et du péjoratif
"Bonimenteurs" (I.6), (I.71)
"Camelots" (I.8), (I.71)
"Amuseurs" (I.73), (I.75)

Champ lexical de l'information:
"l'actualité" (I.10)
"La presse" (I.13)
"Journaux" (I.4)

Figures d'insistance : hyperbole sur le pouvoir que détiennent les chaînes "pouvoir fabuleux" (I.17 à la.18)

Métonymie : "cerveau du téléspectateur" (I.44)

Figures d'analogie: comparaison de la télévision à des bonimenteurs, qui sont des personnes racontant des propos mensongés en I. 6 à 10.

Droit à l'information

Thèse : Albert Jacquard met en garde ses citoyens contre l'abus des médias et de leurs dires : "Toute société désireuse de préserver le libre arbitre de chaque citoyen doit donc prendre garde aux excès dans l'usage de ces outils et exiger de ceux à qui ils sont confiés de préciser leurs objectifs, que ceux-ci leurs soient assignés par l'État ou qu'ils se les attribuent eux-mêmes" (I.28 à 33)

Roman utopique : roman sur un idéal politique ou sociale qui ne tient pas compte de la réalité.

Argument ad hominem : Hitler (I.20-22); Joseph Goebbels (I.54-58) (I.34) le président de la chaîne TF1 s'est livré a cette exercice

Argument d'autorité : André Gide (I.111-112)

Modalisation objective : "fabuleux" (I.18)

Énonciation : à la première personne du singulier "Je reproduis" (I.37), à la troisième personne du singulier "On sait" (I.25) et à la première personne du pluriel "notre patrimoine" (I.16)

Pronom personnel : "vous" (I.50) sert à interpeller le lecteur.

Conjugaison : Le texte est principalement composé de verbes au présent : (I.60) "son auteur exprime"