

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Première LVB - LVC	Axe principal	Axe 1 – Identités et échanges	
	Axe secondaire	Axe 2 – Espace privé, espace public	
	Sujet d'étude	La pratique de la lecture	
	Activités langagières dominantes	CO - EO	
	Problématique de travail	La lecture et les échanges d'idées sont-ils utiles ?	
	Niveau du CECRL	A2 > B1	
Objectifs linguistiques			
Lexique	Grammaire/faits de langue		Phonologie
Lexique lié au monde du livre Les connecteurs	Les pourcentages (sujet de phrase) Réactivation : la conjugaison de « piacere », la forme progressive, les pronoms personnels compléments		L'intonation interrogative
Objectifs pragmatiques		Objectifs socio-culturels	
Mettre en commun des informations Mettre en place une stratégie pour mieux appréhender la compréhension de l'oral		L'acte de la lecture	
Compétences			
Savoir	Savoir-faire		Savoir-être
Analyser des vidéos et un texte, en retirer des informations	Mobiliser ses connaissances au service d'un objectif précis : répondre à un sondage sur la lecture et créer un jeu littéraire		Travailler en groupe
Évaluations			
Diagnostique	Formative		Sommative
	EE et EO1 : répondre à un sondage en motivant ses choix		EE et EO1 : créer un jeu littéraire et le pratiquer en classe
Interdisciplinarité			
Français, anglais, espagnol et allemand : l'importance de la lecture			
Projet final			
Jeu littéraire par équipes			
Documents et activités langagières			
Sujet	Sources		Activités langagières
→L'importance de la lecture	https://www.youtube.com/watch?v=8tiuez7Q22U		CO – Publicité « Progresso »
→L'importance de la lecture	https://www.youtube.com/watch?v=4ZF-AaBEnkA		CO - Publicité « Progresso »
→Les Italiens et la lecture	https://www.sololibri.net/Italia-si-legge-poco-dati-istat.html		CE – Article web
→Donner un conseil de lecture	https://www.youtube.com/watch?v=yu8sk6ZWh54&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_term=173357&utm_content=20200331_feltrinellinews_nopromo&utm_campaign=editoriale&utm_group=total		CO – Vidéo Feltrinelli
→Lecture et jeu	https://www.youtube.com/watch?v=xIWDA6klqHo		Jeu télévisé

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

DÉROULÉ DE LA SÉQUENCE

Première LVB - Terminale LVC		
Séance 1 1 heure	<p>Mise en commun A partir du mot « livre » et à l'aide de quelques amorces données, création d'une carte mentale. Réponses à un court questionnaire utile pour la conception ultérieure d'un sondage.</p> <p>CO individuelle (dictaphone) Visionnage d'une publicité « progresso » et compréhension globale.</p>	<p>Annexe 1 – Carte mentale et questionnaire. Annexe 2 – Questionnaire</p>
Première LVB - Terminale LVC		
Séance 2 1 heure	<p>CO au labo de langues Visionnage d'une deuxième publicité « progresso » et compréhension globale et approfondie.</p> <p>EE et EOC Création d'une publicité et présentation à la classe à partir de quelques notes.</p>	<p>Annexe 2 – Questionnaire et points essentiels pour la création d'une publicité.</p>
Première LVB - Terminale LVC		
Séances 3 2 heures	<p>CE individuelle et mise en commun Présentation orale des éléments essentiels d'un article web ainsi que d'une photo qui l'accompagne. Lecture silencieuse et décryptage d'un article (global et approfondie). Grammaire : les pourcentages (sujet de phrase). Création d'un sondage sur la lecture.</p>	<p>Annexe 3 – Article web. Annexe 3 bis - Questionnaire, point de grammaire, sondage.</p>
Première LVB - Terminale LVC		
Séance 4 1 heure	<p>EOI au labo de langues Questions/réponses sur la lecture (tâche intermédiaire – évaluation de mi-parcours).</p> <p>CO au labo de langues Visionnage d'une vidéo où l'on donne un conseil de lecture motivé. (Améliorer les stratégies de compréhension).</p>	<p>Annexe 3 bis – Tâche intermédiaire : notes et barème. Annexe 4 – Questionnaire.</p>
Première LVB - Terminale LVC		
Séance 5 1 heure	<p>Lexique et grammaire Elucidation et réactivation du lexique et des points de grammaire qui permettent de donner un conseil de lecture (travail de groupe).</p> <p>EE et EOC Prise de note et présentation orale d'un conseil de lecture.</p>	<p>Annexe 4 bis – Lexique et points de grammaire utiles pour donner un conseil de lecture. Annexe 4 – Notes pour donner un conseil de lecture.</p>
Première LVB - Terminale LVC		
Séance 6 2 heures	<p>CO au labo de langues Visionnage d'une partie d'un jeu télévisé et compréhension globale et approfondie.</p> <p>EE et EOI Création d'un jeu littéraire et sa mise en pratique (production finale).</p>	<p>Annexe 5 – Questionnaire et prise de note pour la création d'un jeu littéraire. Annexe 5 bis – Consignes et barème pour chaque jeu littéraire.</p>

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 1

LIBRO

Persone collegate al mondo del libro o ai libri in generale:

Generi letterari:

Azioni collegate ai libri:

Luoghi dove si legge in generale:

I nemici dei libri:

Completa :

Il mio libro preferito è: _____

Mi piace leggere perché _____

Non mi piace leggere perché _____

Compro _____ libri all'anno. / Non compro _____

Leggere è/non è utile perché _____

Leggere è/non è piacevole perché _____

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 2

Guarda il video : <https://www.youtube.com/watch?v=8tiuez7Q22U>

Che tipo di documento è? Da quali elementi è composto? Cosa hai capito?

Guarda il filmato e completa la tabella : <https://www.youtube.com/watch?v=4ZF-AaBEnkA>

Tipo di video	
Personaggi	
Luoghi	
Momento del giorno	
Colori	
Azioni principali	
Atmosfera	
Messaggio	

Guarda di nuovo il filmato e ritrova:

Il nome di tre dittatori: _____

Questi dittatori sono:

1. I migliori amici
2. I peggiori amici
3. I peggiori nemici dei libri.

Perché dire libro significa dire _____

Il consiglio della pubblicità è dunque:

1. Non leggere, non serve a niente!
2. Leggi più che puoi!
3. Riposati più che puoi!

Ora tocca a te inventare una pubblicità sull'utilità o piacevolezza della lettura.

Immagini, musica, dialogo e slogan, patrocinio o finanziamento.

Appunti :

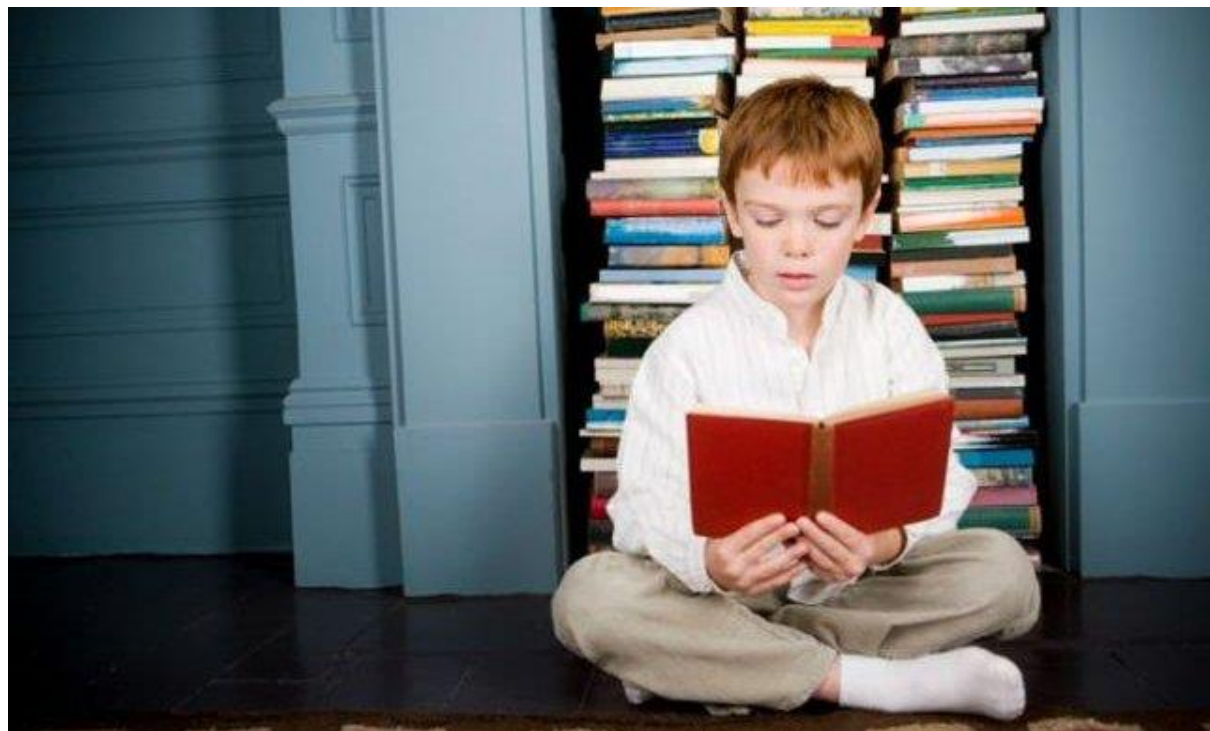
Espressione orale utilizzando solo gli appunti (durata minima 1 minuto e trenta).

Annexe 3

In Italia si legge poco: la mancanza di educazione alla lettura una delle cause [...]

<https://www.sololibri.net/Italia-si-legge-poco-dati-istat.html>

Chiara Ridolfi Pubblicato il 15-01-2020



I dati Istat sulla produzione e la lettura di libri in Italia mostrano una situazione ormai ben nota: in Italia si legge poco. Nel Belpaese sembrerebbe infatti mancare una cultura alla lettura, un avviamento, che sin dalle scuole, mostri in che modo approcciarsi ad un libro.

Quindi sebbene nel 2018 (i dati Istat si riferiscono infatti a questo anno) vi sia un segnale di lieve crescita nella produzione editoriale, con un +1,2% di titoli pubblicati rispetto al 2018 per i grandi editori e un +1,7% di copie stampate per i medi editori, i lettori non aumentano rispetto all'anno precedente.

Per il 2018 soffrono invece le piccole case editrici che segnano un -3,3%, dovuto forse ad un mercato che ricerca sempre più la novità editoriale. [...]

A segnare la ripresa migliore per il 2017 era stata l'editoria per ragazzi che, secondo i dati Istat 2017, aveva avuto una forte crescita con un +29,2% di opere e +31,2% per le tirature. Per il 2018 non si registrano questi dati di crescita (che si attesta ad un +9%), ma a trainare in questo settore è l'editoria educativo-scolastica, che cresce del 13%.

LA LETTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

L'opinione degli editori è ben chiara e i principali fattori che determinano la modesta predisposizione alla lettura in Italia sono due:

- il basso livello culturale della popolazione (42,6% delle risposte) sarebbe la principale causa di questo conclamato disinteresse;
- per il 38,4% degli editori invece è la mancanza di efficaci politiche scolastiche di educazione alla lettura che provoca questo disinteresse.

I dati parlano chiaro e anche per il 2018 in Italia solo il 41,0% della popolazione legge, un numero che mostra come solo 23 milioni e mezzo di italiani si confrontino con almeno un libro una volta l'anno per passione e non per lavoro. Tra questi 23 milioni e mezzo le più attive sono le donne, che sono il 46,2% del totale e che sembrano essere più appassionate alla lettura. Solamente il 34,7% degli uomini del Belpaese invece legge un libro almeno l'anno per semplice piacere e non per studio o per questioni professionali.

Il divario tra lettori e lettrici è un dato ormai consolidato e dal 1988, anno in cui le lettrici furono il 39,3% contro il 33,7% dei maschietti lettori, viene confermato di anno in anno.

[...]. La fetta di popolazione che legge di più sembra essere proprio quella dei giovani lettori, dal momento che nei dati Istat 2018 emerge che ben il 60% dei ragazzi nella fascia d'età tra i 14 e i 19 nell'anno ha letto almeno un libro. Un dato che ci mostra la fascia d'età che frequenta le scuole superiori e che potrebbe essere incentivata ancora di più ad appassionarsi alla lettura.

In questo quadro la scuola infatti perde un'ottima opportunità per educare le future generazioni all'amore per i libri. I dati dell'Istat del 2017 mostravano infatti come fosse la famiglia il fattore scatenante della passione dei ragazzi per la lettura e non invece la scuola. L'80% dei ragazzi che leggevano avevano infatti in casa uno o entrambi i genitori lettori, mentre solo il 39,8% dei ragazzi non aveva almeno madre o padre con questa passione.

I ragazzi quindi sono spinti a leggere e ad appassionarsi alla lettura dai propri genitori, seguendone quindi l'esempio e magari chiedendo anche qualche consiglio per i testi. La scuola invece perde una grande occasione: la possibilità di invogliare i più giovani ad avere una passione sana, come la letteratura e a confrontarsi con i libri.

Il Bonus cultura, attivato negli ultimi anni, ad esempio è uno strumento buono, se utilizzato nella maniera giusta, per invogliare i ragazzi ad appassionarsi alla lettura. Nel 2018 i libri acquistati con questo finanziamento sono stati moltissimi e per alcuni è stato un modo per scoprire autori nuovi o anche generi letterari diversi.

Politiche di questo genere hanno aiutato i ragazzi a sperimentare e a confrontarsi con qualcosa di nuovo, come ad esempio la lettura.

Per il 2020 il Bonus è stato mantenuto, ma ne è stato diminuito l'importo che è sceso a 300€, risultando comunque ancora un ottimo strumento.

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 3bis

Presentazione del documento:

Genere : _____

Titolo : _____

Autore : _____

Data : _____

Qualche considerazione orale sull'immagine:

Per prendere appunti

Comprensione globale del documento:

Rispondi

Qual è l'informazione principale consegnata al lettore?

Quali sono le cause di questa situazione secondo gli editori?

Lessico :

Noto, nota = conosciuto, conosciuta

Il Belpaese = L'Italia

Lieve = leggero, leggera

Rispetto a = par rapport à

Trainare = (*ici*) *pousser*

Il divario = *l'écart*

La fetta = *la tranche*

Scatenante = *déclencheur*

Entrambi = tutti e due

Spinto (p.p.) (infinito : spingere) = *pousser*

Invogliare = dare voglia

Acquistare = comprare

LA LETTURA ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Comprensione approfondita del documento:

Completa

Nel 2018 è aumentata _____ per
_____ ma non sono
aumentati _____

I libri più venduti nel 2017 sono stati _____ mentre nel
2018 la crescita maggiore si è registrata per _____

La percentuale degli italiani che legge almeno un libro all'anno (2018) per amore della lettura è del
_____ corrispondente a _____ di persone.

Anno	Lettori uomini in percentuale	Lettrici donne in percentuale
1988		
2018		

Quale deduzione fa la giornalista alla luce di questi dati?

Fascia d'età con maggior numero di lettori	Il dato in percentuale	Quale scuola frequentano o quale lavoro fanno questi lettori	Quanti libri hanno letto in media nel 2018

Trova la risposta giusta

Secondo i dati Istat del 2017 la passione per la lettura nei giovani era determinata da:

La scuola I genitori Altri fattori

Tenuto conto di questo dato, quale considerazione fa la giornalista ?

Rispondi

A cosa serve il Bonus cultura?

A quanto ammontava nel 2020?

Cosa ne pensa la giornalista?

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Grammatica : come utilizzare le percentuali.

Traduci in italiano questa frase e deduci la regola:

60% des Italiens ne lisent pas beaucoup ou pas du tout.

La maggior parte dei/degli/delle... = *La plupart des...* segue la stessa regola : fai una frase.




Attività di espressione scritta

Crea un sondaggio sulla lettura da proporre in classe.

Tâche intermédiaire: EOI (répondre à un sondage).

Attività di espressione orale in interazione al laboratorio : rispondi alle domande del sondaggio che ti pone un compagno/una compagna.

Per prendere qualche appunto prima dell'EOI:

Critères			
Lecture des questions du sondage 3 points			
Réponses motivées 5 points			
Réemploi du lexique étudié 5 points			
Utilisation des pourcentages 2 points			
Phonétique 5 points			

LA LETTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 4

Presa di coscienza

https://www.youtube.com/watch?v=yu8sk6ZWh54&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_term=173357&utm_content=20200331_feltrinellinews_nopromo&utm_campaign=editoriale&utm_group=total

Guarda il video e ritrova:

1. Il nome della persona che parla: _____
2. Il suo mestiere: _____
3. A chi si rivolge: _____
4. La prima proposta che fa: _____
5. Tre aggettivi o espressioni che definiscono l'oggetto della sua proposta:

6. La seconda proposta che fa: _____
7. La differenza tra le due proposte: _____
8. Come saluta alla fine: _____

Verifica della comprensione globale (costruire una strategia per la CO).

Guarda di nuovo il video e completa le frasi:

1. Oggi sono qui per _____
2. È una storia d'infanzia e di _____ che
_____ gli anni _____
3. I momenti di emergenza necessitano di _____
4. È un libro in cui si ragiona _____
5. Chi ha preso alla leggera le regole _____
6. «La responsabilità» è una parola che deve _____

Infine fai una tua proposta di lettura motivata alla radio (2' circa, 10 parole di vocabolario possibili). Attività di gruppo.

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 4bis

PER DARE UN CONSIGLIO DI LETTURA

Dare un consiglio/ fare una proposta:

Ti consiglio... (a un amico)

Vi consiglio... (a più amici)

Le consiglio... (a una persona alla quale do del Lei, forma di cortesia)

Ti propongo, vi propongo, Le propongo...

Piacere:

Mi piace perché... (a me piace)

Ti piace perché... (a te piace)

Le piace perché... (a Lei piace, forma di cortesia)

Azione progressiva:

Sto leggendo...

Sto studiando...

Sto finendo...

Per indicare una sequenza di azioni:

Primo, secondo, terzo...

Innanzitutto, poi, dopo, infine...

Per indicare una causa:

Perché

Dato che

Visto che

Siccome

Poiché

Per indicare la conseguenza:

Di conseguenza

Quindi

Dunque

Aggettivi per definire un libro:

Toccante

leggibilissimo

Accattivante

ben scritto

Emozionante

pieno di suspense (la suspense)

Deludente

fa riflettere

interessante

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 5

<https://www.youtube.com/watch?v=xIWDA6klqHo>

Guarda il video e ritrova : 1° e 2° gruppo (39'46" – 44'39").

Il nome del gioco: _____

In cosa consiste: _____

Le risposte giuste: _____

Guarda il video e ritrova : 3° e 4° gruppo (16'52" – 22'09").

Nome del gioco: _____

In cosa consiste: _____

Le risposte corrette:

Giulio Cesare	
La Certosa di Parma	
Il Conte di Monte Cristo	
I fratelli Karamazov	
Attraverso lo specchio (= <i>miroir</i>)	
Il Gattopardo	

Alla fine della prova il professore dice che è la prima volta che _____

e dà il nome _____.

PRODUZIONE FINALE : attività di gruppo.

Ora tocca a voi inventare un nuovo gioco che unisca l'utilità e la piacevolezza della lettura.

Nome del gioco: _____

In cosa consiste: _____




E metterlo in scena!

LA LECTURE ET LES ÉCHANGES D'IDÉES

Annexe 5 bis

Dovrete:

- Rispettare i ruoli nel gioco scelto e organizzato in gruppo (ogni membro del gruppo prenderà la parola per almeno due minuti);
- Utilizzare il lessico legato alla lettura e i connettori;
- Fare almeno una frase con ogni punto di grammatica di questo capitolo;
- Fare attenzione alla fonologia, al timbro e alla melodia della lingua italiana.

Critères				Notation
Jeu (utilité et plaisir)				/ 3
Respect des consignes et du savoir-être (présentateur et équipes)				/ 5
Réemploi du lexique lié à la lecture et des connecteurs				/ 4
Réemploi des points de grammaire du chapitre				/ 4
Phonologie, timbre et mélodie				/4
TOTAL				/ 20

Per prendere appunti : nome e svolgimento del gioco.