

# LAÏCITÉ

COMMENT VALORISER SON MESSAGE -RESSOURCES EN ARTS VISUELS -

---

Bérengère DELBOS, CPAP 86

# Le droit d'écrire des messages

L'artiste camerounais Barthélémy TOGUO crée des tampons qui mettent en lumière les difficultés qu'un étranger peut rencontrer aux frontières, dans les lieux de passage, pour avoir une identité propre.



## En classe

1. **Créer des tampons portant des messages** liés à la laïcité : liberté d'expression, les valeurs de la République, ...

Un document pour vous aider dans la mise en place de la gravure en classe :

### [Aborder la technique de la gravure](#)

(Je vous conseille d'utiliser le polystyrène extrudé plutôt de le polystyrène expansé. Pensez à garder les matrices et à les valoriser lors de l'exposition des travaux.)

2. Sur du papier de soie avec de la peinture cernée de feutre, **écrire une idée en lien avec le thème.**

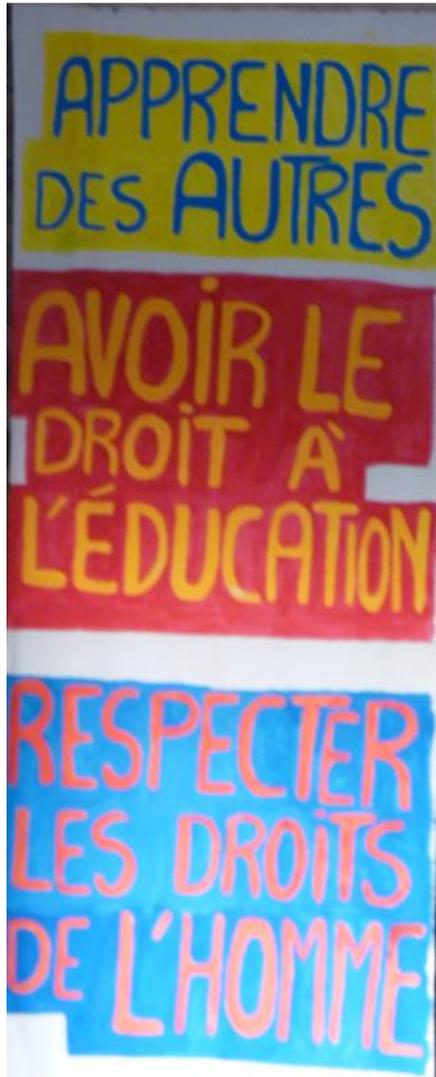
Exemple de réalisation en GS/CP





Pour donner plus de poids à votre action, pensez à la valoriser par un affichage visible par le plus grand nombre.

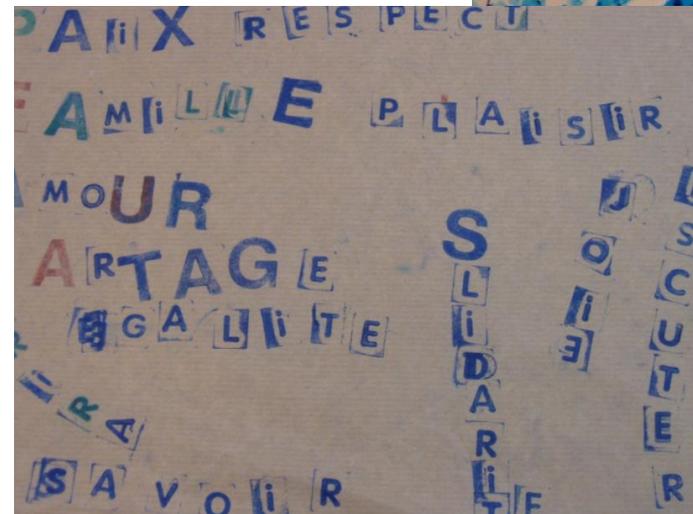
3. Production d'écrits autour de la Charte de la laïcité, **fabrication d'affiches** illustrant la laïcité et exposition dans l'école.



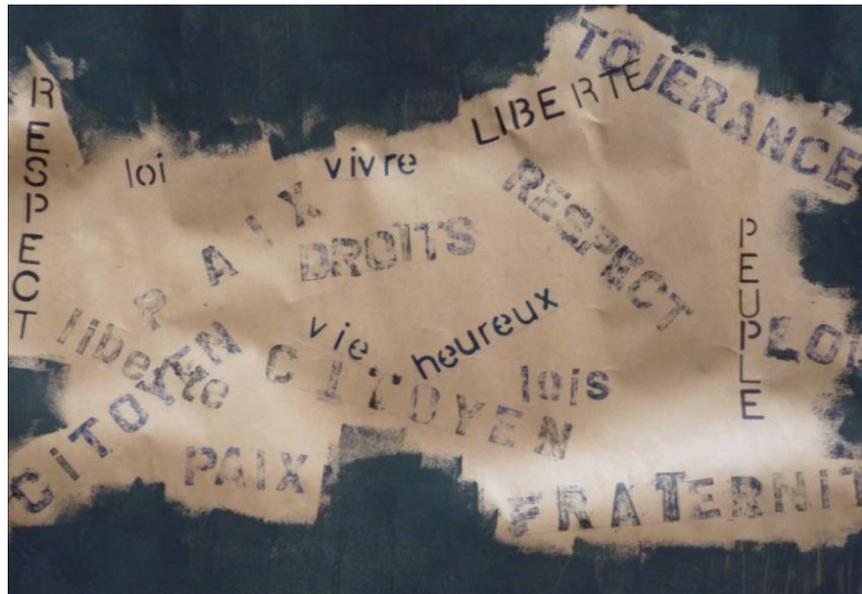
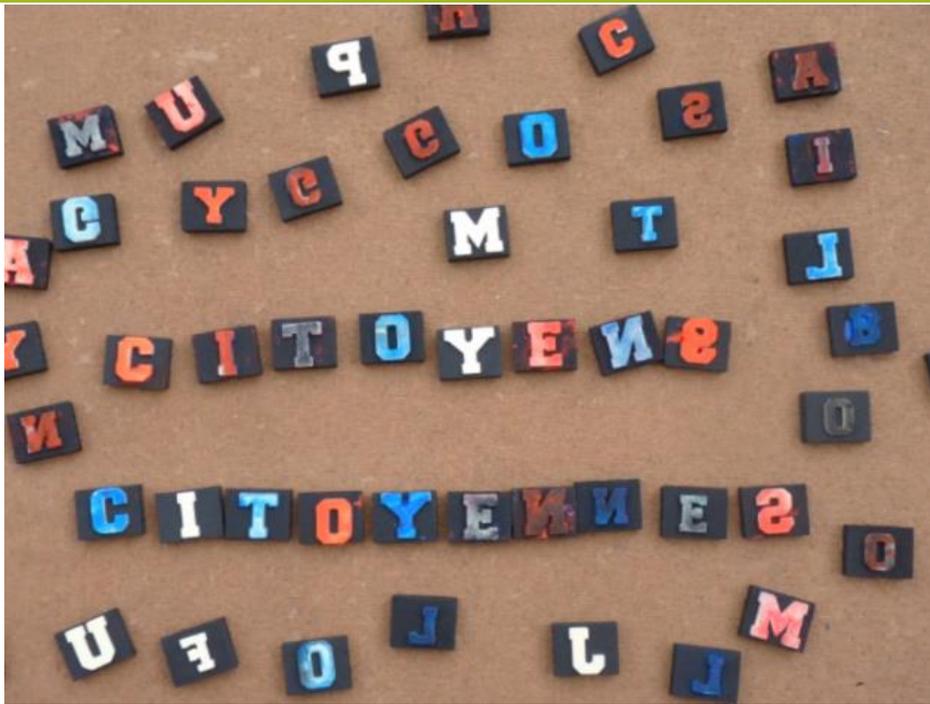
Ces banderoles mesurent environ 2m50. Elles ont été peintes avec de l'acrylique sur du tissu. Une tige en bois ou en bambou en haut et en bas permet de les accrocher et de les tendre.

# Empreintes de laïcité

- Choisir les mots forts du projet et en faire l'empreinte grâce à des tampons sur du papier kraft.
- L'artiste de référence pourrait être Roberdhay avec son œuvre Pêle-mêle.



Productions d'élèves



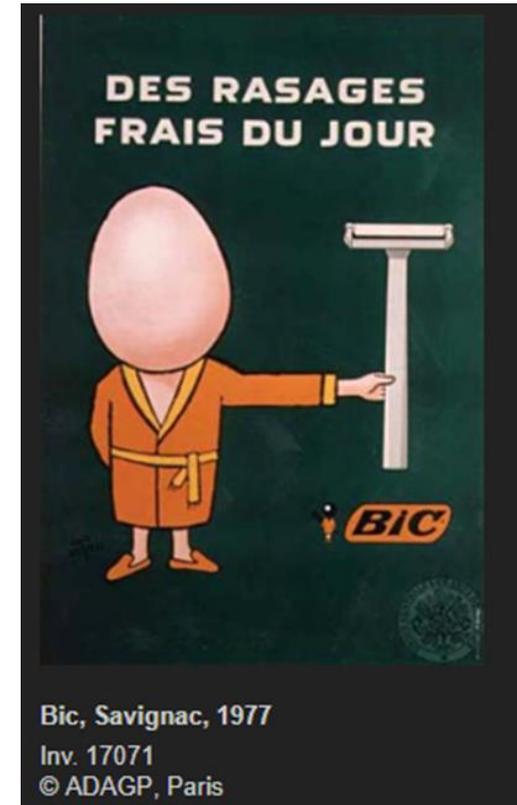
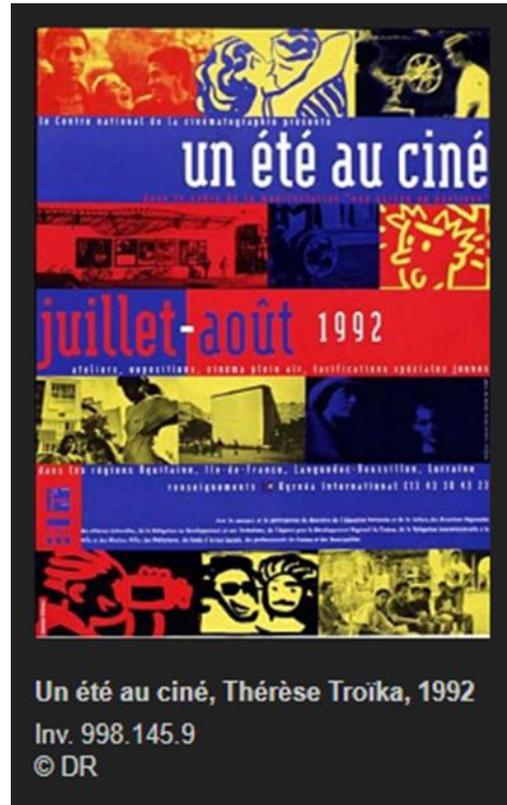
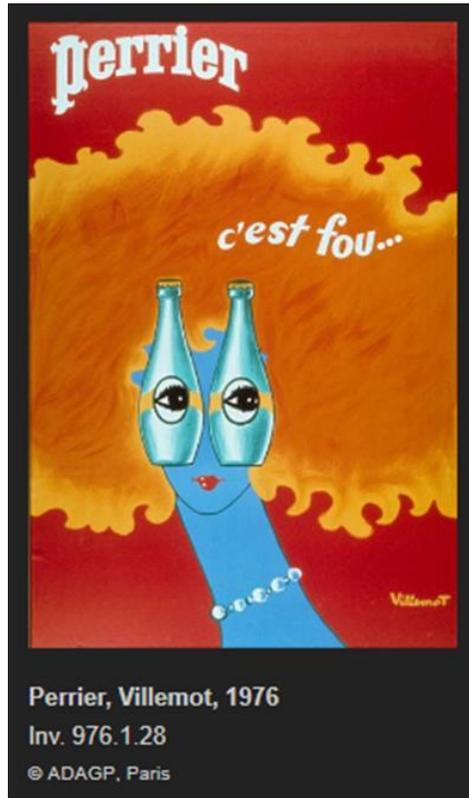
Productions d'élèves

# Pour faire une affiche

**Présenter des affiches aux élèves, leur demander quels en sont les invariants.**

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle doit donner à voir, attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre/communiquer une idée/un message/des sentiments, interpeller, donner une dimension esthétique à une revendication. Avant de produire une affiche, il faut donc s'interroger sur le message que l'on souhaite faire passer, les propositions, les revendications, les personnes à qui on les adresse, etc..

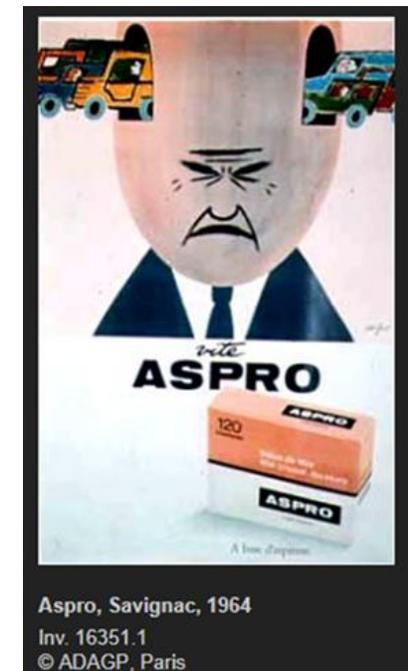
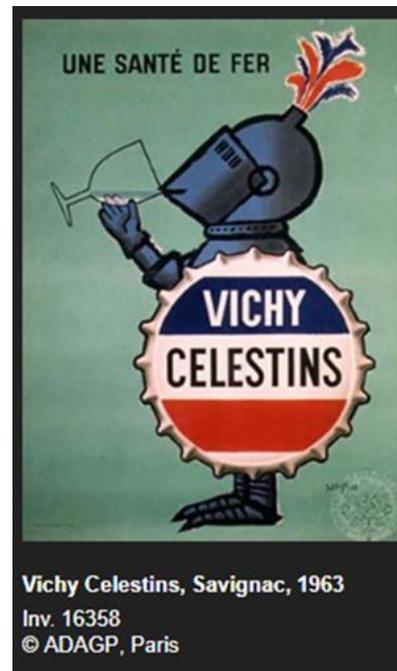
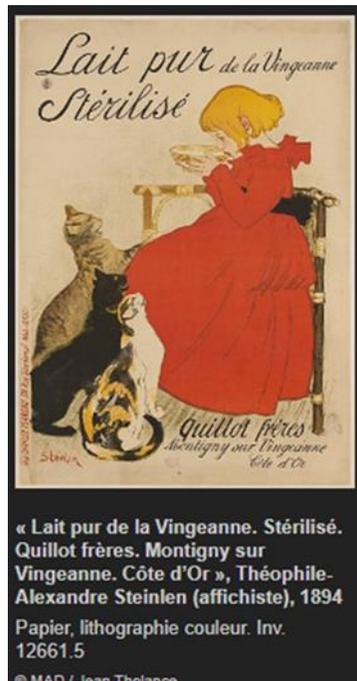
EDUSCOL



# SUR UNE AFFICHE

**Attention ! L'affiche n'est ni un exposé, ni un dossier. C'est un moyen de communication.**

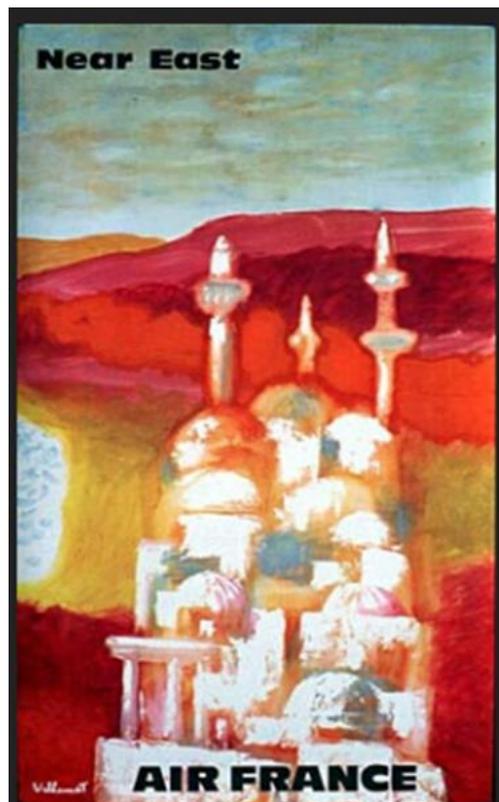
- **Le slogan** : il doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée, exprimée avec des mots simples et utilisés par tous. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur.
- **Le titre** : si vous choisissez de donner un titre à votre affiche, il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble.
- **Des mots-clés** doivent être trouvés.
- **L'image** : elle doit illustrer le thème et entrer en convergence avec l'approche choisie, le message. Elle doit en effet donner des renseignements aidant à le comprendre. Le texte et l'image se complètent.



## LES TECHNIQUES

Pour la réalisation de l'affiche, **plusieurs techniques existent** : dessin, graphisme, papier déchiré, collage, montage, photo, etc. Les procédés doivent être choisis en fonction du message à faire passer, mais aussi en fonction des envies et des goûts des participants.

Dans la mesure du possible, **laisser le temps aux élèves de choisir et de faire des essais avec la technique choisie** afin qu'ils en éprouvent l'efficacité et puissent éventuellement revenir sur leur choix.



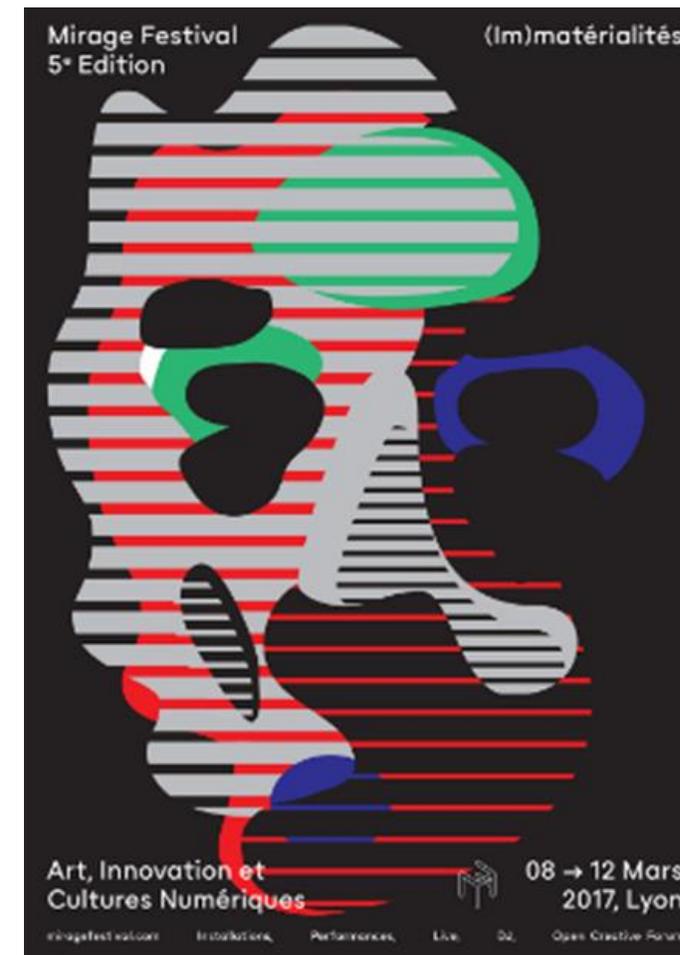
Air France, Villemot, 1952

Inv. 999.207.1

© ADAGP, Paris



Rue Desprez et Vercingétorix – « La Femme », 12 mars 1966  
Affiches lacérées marouflées sur toile, 251 x 224 cm  
Musée Ludwig, Cologne, Allemagne  
Photo Dr © Adagp, Paris 2008

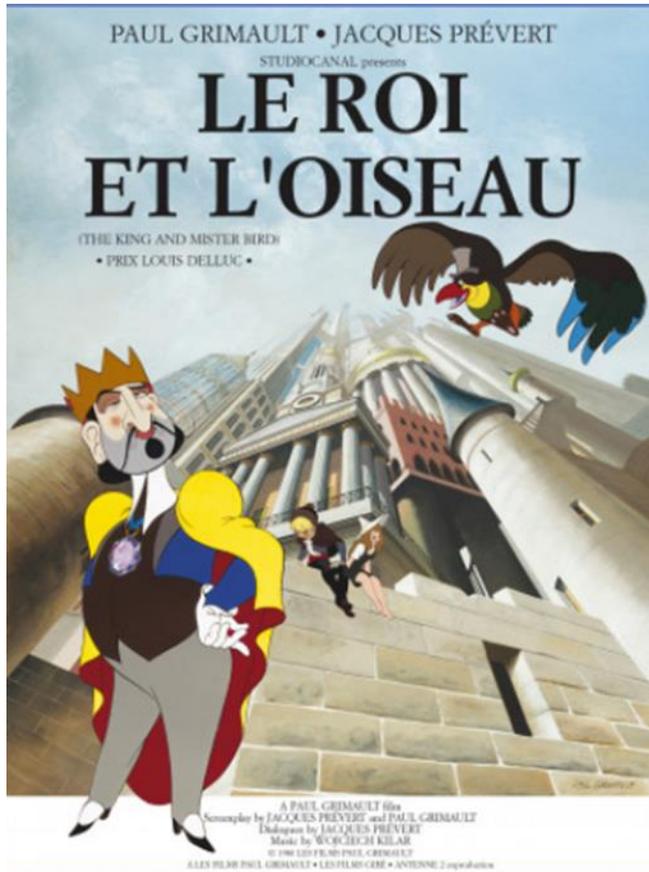


## L'ORGANISATION DE L'AFFICHE

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, nous avons donc tendance à lire de gauche à droite et de haut en bas. **Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.**

On peut aussi organiser l'affiche en fonction de lignes de force, qui construisent l'organisation spatiale de l'image. Réelle ou virtuelle, elles sont le squelette de l'affiche et dirigent le regard. Les éléments importants doivent être placés à l'intersection des lignes de force car ces zones retiennent particulièrement l'œil.

Exemple avec l'affiche du Roi et l'Oiseau



On y voit 5 personnages : le roi et l'oiseau en premier plan, la bergère et le ramoneur surveillés par un policier et un immense château, lieu du déroulement du film.

Ce château est en contre plongée, le haut semble se perdre dans le ciel ce qui renforce son immensité. Il devient moins net pour accentuer sa hauteur.

Le roi est en avant du château, il semble dialoguer avec l'oiseau.

La bergère et le ramoneur regardent vers le bas, l'oiseau domine.

Le titre en gros caractères laisse supposer que les personnages principaux seront le roi et l'oiseau mais ce ne seront pas les seuls personnages. Il est placé à l'intersection des lignes de force.

Les couleurs sont identiques pour le roi et l'oiseau, ce sont les trois couleurs primaires.

Le cadrage : diagonale entre le roi et l'oiseau avec un jeu de regards entre les 2, point de fuite des lignes du palais qui amènent au titre et à une ouverture vers le ciel, le domaine de l'oiseau.

**Quelques questions que l'on peut se poser pour savoir si notre affiche est réussie :**

- L’affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- Le slogan est-il lisible ? Original ? A-t-il une sonorité particulière ? Le texte n’est-il pas trop long ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- Le message est-il clair ?
- L’affiche accroche-t-elle l’attention ?
- La place du texte dans l’image est-elle satisfaisante ?
- La mise en page est-elle aérée ?
- Reste-t-il des fautes d’orthographe ?
- L’aspect esthétique est-il satisfaisant ? (choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.)
- Peut-on dire ce que l’on apprécie dans l’affiche ? ce que l’on aime moins ?



LES GRANDS NOMS DE L’AFFICHE

## HISTOIRE DES ARTS – Les affiches qui ont participé à l'Histoire !



### I Want YOU for US Army

Créée en 1917, la célèbre affiche de J.M. Flagg est utilisée pour le recrutement des troupes pendant la Première Guerre mondiale puis la Seconde.

Pour le personnage de l'Oncle Sam, l'artiste s'est inspiré de ses propres traits.



### HOPE

Avant de devenir l'image-icône de la campagne présidentielle d'Obama en 2008, l'affiche de Shepard Fairey est conçue en une seule journée et vendue dans la rue par l'artiste.

Pour ce portrait audacieux réalisé au pochoir, Fairey utilise une palette simple composée de tons bleus, beiges et rouges. Les mots « Hope », « Change » et « Progress », ainsi que d'autres slogans, figurent en bas de l'image.



### Le Che

L'image d'Ernesto « Che » Guevara est entrée dans la culture populaire et devenue un symbole de la révolution aux quatre coins du monde.

Cette affiche tout en contraste représentant l'icône argentine a été réalisée par l'artiste irlandais Jim Fitzpatrick. En regardant attentivement, on peut voir la lettre F de son initiale camouflée sur l'épaule du Che.



### We Can Do It!

« We Can Do It! » a été créée pour servir d'affiche de propagande aux États-Unis en 1943. L'idée : remonter le moral des travailleuses pendant la guerre.

Redécouverte dans les années 1980, elle rend célèbre son héroïne, « Rosie the Riveter » (Rosie la riveteuse), symbole du féminisme et de l'émancipation politique des femmes.

[Un site sur les affiches historiques](#)



### Forêt / Bois / Arbre / Mort

Cette affiche de la WWF utilise des symboles et un message minimaliste afin de sensibiliser l'opinion publique à la menace de la déforestation. Les trois premiers caractères chinois peuvent être traduits par « forêt », « bois » et « arbre », chacun étant une version décharnée de celui qui le précède. Le dernier symbole, dépouillé de ses feuilles, n'est pas un caractère mais une croix.



### Keep Calm and Carry On

À l'origine, cette affiche est réalisée en 1939 par le ministère de l'Information du Royaume-Uni. L'objectif : aider la population à garder le moral pendant la Seconde Guerre mondiale.

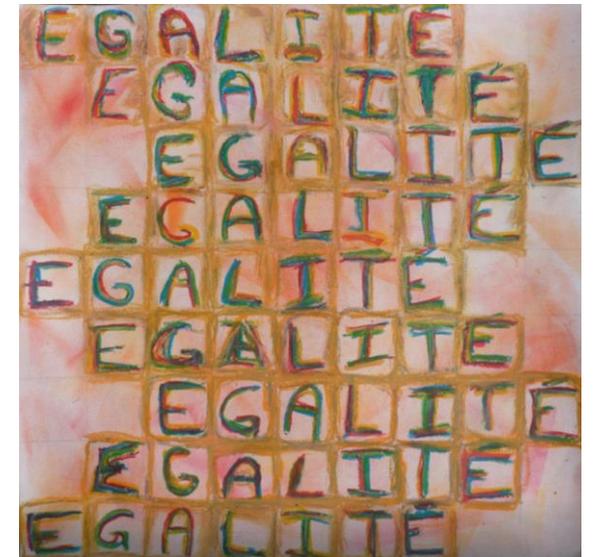
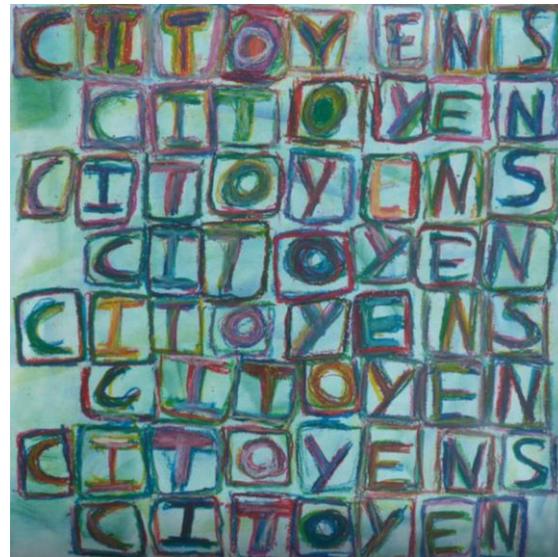
Peu utilisée à l'époque, elle est redécouverte 60 ans plus tard. Son slogan résolument britannique – ainsi que ses innombrables variations – figure désormais aussi bien sur des torchons que sur des tasses ou des T-shirts.

# Écrire comme Jasper Johns

- **Recherche des mots importants** liés à la laïcité : liberté, égalité, fraternité, valeurs, ...
- **Travail de calligraphie** : proposer aux élèves des exemples de polices de caractères.
- **Temps de réflexion** sur le possible agencement de ces lettres en fonction des mots choisis.
- **Présentation et analyse du travail de Jasper Johns.** (Que voit-on ? Comment s'est fait ?...)
- **Réalisation à la craie grasse** : écrire le ou les mots choisis et colorer à la craie grasse.



Jasper Johns, numbers in color, 1958



Productions d'élèves de C3

# Mettre en avant de grands personnages

Proposer aux élèves de **faire le portrait d'un grand personnage en lien avec le projet** : Jules Ferry, Louise Michel, Ferdinand Buisson, Jean Jaurès, ...

Ici un « roman photo » pour réaliser le portrait de Rosa Parks.



1. Reprendre les traits du visage grâce à une technique de calque en projetant le portrait.



2. Peindre en noir les zones du visage qui seront recouvertes.



3. Accrocher le portrait à l'extérieur sur une vitre. Prendre soin de protéger le sol avec une grande bâche plastique.



4. Projeter de petites boulettes de papier toilette trempées dans de l'eau sur les parties noires.



5. Enlever le support papier.



6. L'ombre est projetée par terre et tourne toute la journée.



Un autre exemple avec Martin Luther King

# Vinz et Lou : Laïcité et faits religieux

## Ressources gratuites sur Canopé



### Tu sais ? Tu crois ?

Vinz & Lou présentent de nouvelles ressources éducatives pour aborder la laïcité et les faits religieux avec les 7-12 ans !

vidéo en ligne CE2 CM1 CM2

enseignement moral et civique

En savoir plus >

Gratuit



### Laïcité et libertés

Les enfants comprennent que la laïcité est un cadre juridique qui garantit la liberté et l'égalité entre tous, quelle que soit la conviction de chacun. Elle garantit la liberté de croire ou de ne pas croire et de pratiquer une religion. La laïcité n'est pas une série d'interdictions, elle assure avant tout des droits. Ainsi, elle est utile au quotidien.

vidéo en ligne CE2 CM1 CM2

enseignement moral et civique

Gratuit



### Laïcité et libertés

La laïcité garantit des libertés et l'égalité

Réseau Canopé, Enquête, Tralalère - 2017

vidéo en ligne

Événement : Journée de la laïcité - 09 décembre

Niveau : CE2 CM1 CM2

Discipline : enseignement moral et civique

Les enfants comprennent que la laïcité est un cadre juridique qui garantit la liberté et l'égalité entre tous, quelle que soit la conviction de chacun. Elle garantit la liberté de croire ou de ne pas croire et de pratiquer une religion. La laïcité n'est pas une série d'interdictions, elle assure avant tout des droits. Ainsi, elle est utile au quotidien.

Cet épisode est extrait d'un parcours pédagogique complet à découvrir sur le site [Vinz et Lou](#).

Ajouter à ma bibliothèque

Ajouter à une liste



#### DANS LA MÊME THÉMATIQUE



Les valeurs de la République

Consulter >



# La laïcité en 3 minutes ou presque

Vidéo réalisée par **Coexister**, un mouvement interconvictionnel de jeunesse et d'éducation populaire, reconnu d'intérêt général, aconfessionnel et apartisan, permettant de créer du lien social et de promouvoir un mieux vivre ensemble.



[Lien pour voir la vidéo](#)

## LES THÈMES ABORDÉS

- Rappel de quelques repères historiques préliminaires à l'adoption de la loi de 1905 sur la séparation des Églises et de l'État.
- Rappel des quatre principes constitutionnels fondateurs de la République laïque (Liberté de religion ; Séparation des Églises et de l'État ; Neutralité de l'État ; Égalité des citoyens devant la loi).
- Rappel des limites imposées par la République à la liberté de manifester ses convictions (respect de l'ordre public, de la loi et des autres ; lutte contre les dérives intégristes et les incitations à la haine...)
- Mise en garde à propos de deux lois qui "prêtent à confusion". Celle de 2004 sur le port de signes religieux dans les écoles publiques et celle de 2010 sur l'interdiction de dissimuler son visage dans l'espace public.
- Définition de la "laïcité" comme "cadre" (lois et principes) permettant l'expression de toutes les opinions (religieuses ou non).