



Proposition de cahier des charges - Photographier une chorale

publié le 23/06/2023

Promotion du chant choral

Dans le cadre d'une réflexion sur la promotion du chant choral, une des pistes retenues est celle de mettre en valeur les élèves et les projets musicaux à travers la photographie.

- **Pour quoi faire ?**

- donner des idées et des outils aux collègues pour valoriser leur projet choral
- donner envie aux élèves de venir à la chorale
- laisser un objet palpable, concret qui rappelle l'événement

- **Comment ?**

- photo : exposition itinérante, livre photo

- **Quels interlocuteurs ?**

- Association départementale
- photographe professionnel qui ne soit pas un parent d'élève de la chorale

- **Quelles finalités ?**

- Exposition itinérante sur le département dans les établissements ayant participé au rassemblement choral (adhérents de l'association)
- Livre photo avec paroles des chants, témoignages, BD, parrainage par une figure locale

- **Quelle valorisation ?**

- Dans les établissements ou à la médiathèque de la ville
- Aspect collectif
- Aspect convivial
- Partage, respect, inclusion, bien-être, bienveillance, échanges
- Qualité musicale
- Expressions, regards, intensité du moment vécu

- **Budget :**

- Partenaires locaux : communes, départements, région, entreprises privées, dons, buvettes en concerts, goodies
- Demander plusieurs devis

- **Cahier des charges :**

- céder les droits du photographe à l'association
- se mettre d'accord sur le nombre de tirage, la mise à disposition des photos en numérique, le temps de présence du photographe (répétition, concert)
- prendre en compte les contraintes de la salle, des lumières...
- variété des prises de vue et angles de vue
- noir et blanc, couleur ou les deux
- mettre en avant la qualité musicale du projet (pas de portrait, pas de pose, prises instantanées sur le vif)
- respect des délais
- qualité du papier, mise en page
- se mettre d'accord pour la charte graphique

- **Pérennité à court, moyen et long terme :**

court : jusqu'à la fin de l'année scolaire : mise à disposition des photos numériques

moyen terme : l'année suivante : faire tourner l'exposition, distribuer ou proposer à la vente le livre photo dans les écoles primaires (pour les futurs élèves de 6°)

long terme : sur plusieurs années : enrichir progressivement l'exposition puis don de certains tirages aux établissements

- **Droits et autorisations :**

rédiger un formulaire qui couvre toutes les options retenues

- **Lieux de diffusion :**

établissements, écoles, lycée

Mairies, médiathèques

Salle de concert de l'année suivante

Sites internet des collèges

- **Rôle des associations :**

soutien financier

couverture médiatique sur le site de l'association

soutien logistique

conseil, relecture



Documents joints

 [Autorisation majeur](#) (Word de 9.5 ko)

 [Autorisation mineur](#) (Word de 9.7 ko)