Les moyens de réduire l'intensité concurrentielle

publié le 05/10/2016 - mis à jour le 18/09/2017

Séquence pédagogique ayant pour objectifs d'appréhender et de caractériser les différentes structures de marché

Descriptif :

Séquence pédagogique ayant pour objectifs d'appréhender et de caractériser les différentes structures de marché.

Publiée sur le site CRCOM, cette séquence à la frontière du Management et de l'Économie générale peut être mobilisée en classe de Première STMG.
Elle a pour objectifs d'appréhender et de caractériser les différentes structures de marché : concurrence parfaite, monopole, oligopole.
Elle vise aussi à mettre en exergue l'intérêt, pour une entreprise, de réduire l'intensité concurrentielle sur son marché. Le dossier de l'élève est composé de ressources vidéo, d'extraits de manuels et d'articles de presse.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.