



# Réseaux sociaux et identités numériques

publié le 25/05/2012

## Économie et Management

---

### *Descriptif :*

Le numéro 141 d'octobre 2011 de la revue "Économie et management" est consacré aux réseaux sociaux et identités numériques.

---

Le numéro 141 d'octobre 2011 de la revue "Économie et management" est consacré aux réseaux sociaux et identités numériques.

### Au sommaire de ce numéro :

- Réseaux socionumériques : spécificités, modèles et méthodes
  - Réseaux sociaux et démarche marketing dans les entreprises
  - Marketing et réseaux socionumériques
  - Médias sociaux et gestion des ressources humaines
  - Nouveaux supports et anciennes problématiques
  - Réseaux sociaux, génération Y et enseignement
  - Approche juridique des réseaux sociaux dans la sphère privée et professionnelle
  - @ Les réseaux sociaux : outils du marketing viral
-