



Féminiser les équipements sportifs cyclistes

publié le 16/09/2022

Voici un [article](#) paru sur le site [francetvinfo.fr](https://www.francetvinfo.fr) concernant les équipementiers des coureuses du Tour de France 2022.

Ces derniers travaillent sur l'adaptation des équipements de ces jeunes femmes à leur morphologie et besoins, tout en n'omettant pas le côté esthétique des vêtements et fournitures. On y apprend que le rose reste la couleur dominante du peloton mais que les coureuses préféreraient des vêtements et vélos à l'esthétique unisexe plutôt que girly, mais adaptés à leur besoin (l'exemple du casque est très intéressant). Ces besoins sont l'objet de recherches marketing et technique importantes pour répondre au mieux aux souhaits de la cible à l'heure où la féminisation du sport prend un essor tout particulier dans la société.

Cet article pourrait être utilisable en **Mercatique** au niveau du cours sur la **segmentation**, mais aussi sur les fonctions du **produit**. Peut-être serait-il aussi utile pour un thème en **EMC** ou **DGEMC** sur l'égalité des sexes en appuyant sur le fait que le côté "girly" des équipements n'est pas toujours des plus souhaité...



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.