



Jean Marketing : une chaîne Youtube pour illustrer et introduire les notions

publié le 01/03/2022

Présentation d'une chaîne Youtube sur le thème du Marketing

Une collègue m'a demandé mon avis sur une chaîne Youtube sur le thème du marketing et après avoir visionné quelques vidéos, il m'a semblé intéressant de vous en faire part.

Cette chaîne s'appelle **Jean Marketing**  et est animée par son créateur Jean-Jacques Manceau, accessoirement rédacteur de Marketing magazine et e.marketing.fr.

Cette chaîne, composée de 11 vidéos d'environ trois minutes, traite de façon dynamique et ludique des thèmes et exemples actuels de sujets marketing tel que le metaverse, le succès de Lidl auprès des jeunes, le nudge-marketing,...

La présentation est dynamique, plutôt bien faite et suffisamment illustrée pour introduire une notion ou mettre en avant un cas se référant à un point du programme. De plus le format de trois minutes permet de susciter de la curiosité sans être contraignant, même si des précisions en cours s'avèrent nécessaires pour bien appréhender les sujets proposés.

Un bon outil pour découvrir quelques notions intéressantes dans la discipline commerciale.

Merci à Nathalie pour cette joyeuse découverte ;-)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.