Article traitant sur l'atmosphère sensorielle d'un point de vente

publié le 17/11/2021

Je vous propose un petit article rapide à lire et à présenter aux élèves qui reprend succinctement les bases du **marketing** sensoriel.

Cet article trouvé sur le site Deepido présente principalement l'utilisation des sens ouïe et odorat en expliquant leurs impacts mais aussi le pourquoi de cette utilisation (dans un monde commercial de plus en plus virtuel, l'usage des sens est plébiscité par les points de vente).

Un article simple, rapide à lire et accessible pour nos élèves tout en étant clair et incitant au débat sur ce thème du marketing expérientiel.

▸ L'atmosphère sensorielle impacte le comportement des clients

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.