



Article sur la hausse de l'utilisation du mobile lors des transactions en e-commerce

publié le 09/04/2021

Descriptif :

Présentation d'un article utilisable pour le cours de Mercatique sur le sujet du e-commerce et m-commerce

Cet article paru sur le site Comarketing-news.fr explique la hausse de l'influence du M-Commerce dans les échanges commerciaux digitaux.

On y constate que le trafic mobile a augmenté de 16% depuis 2020 et que certains secteurs tel le luxe, les cosmétiques, le secteur de la mode bénéficient principalement de ce nouveau mode de consommation et d'information (respectivement 76%, 72% et 70%). D'autres secteurs (B2B, finances) préfèrent utiliser le PC pour réaliser leurs transactions (respectivement 81% et 57% des achats en ligne réalisés sur ce support).

L'article annonce aussi que les applications mobiles sont aussi de plus en plus utilisées (+202%).

Néanmoins, il est important de constater que 49% des utilisateurs de mobile quittent le site visité au bout de la première page.

Source :

► [Deux tiers du trafic global provient désormais du mobile...](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.