



La politique de distribution un élément important de son étude de marché

publié le 02/11/2018

Source AFE

Descriptif :

Le choix de la politique de distribution nécessite :

- ▶ d'identifier les typologies des différents réseaux de distribution,
 - ▶ d'analyser les fonctions supports : force de vente et merchandising.
-

Un article synthétique sur la politique de distribution :

- ▶ [La politique de distribution, un élément important de son étude de marché](#) 
-



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.