



La métamorphose digitale du marketing

publié le 17/11/2018

Economie et Management n°168 - juin 2018

Le marketing digital transforme le marketing traditionnel. Il repose sur l'analyse au plus près et le plus précisément possible de l'expérience client, au point d'être parfois jugé intrusif et manipulateur.

L'article en lien [ICI...](#)

Auteur : Christophe Bénavent - Professeur à l'université Paris-Nanterre



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.