



Recrutement : les réseaux concurrencent les sites d'emploi

publié le 05/10/2015

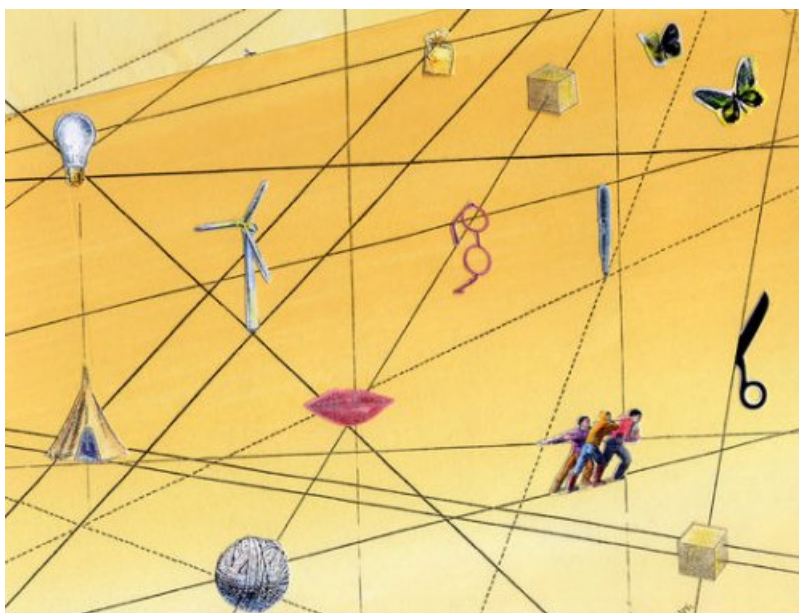
Enquête menée par l'Usine nouvelle auprès de 110 entreprises

Descriptif :

Selon une enquête menée par l'Usine nouvelle auprès de 110 entreprises en novembre 2014, 82 % des employeurs déclaraient utiliser les réseaux sociaux professionnels pour recruter.

Selon une enquête menée par l'Usine nouvelle auprès de 110 entreprises en novembre 2014, 82 % des employeurs déclaraient utiliser les réseaux sociaux professionnels pour recruter, et 40,6 % les réseaux sociaux généralistes. Les candidats l'ont bien compris. Selon une étude Randstad publiée le 5 mai dernier et réalisée fin 2014 auprès de quelque 12 000 personnes, plus d'un Français sur trois (34,5 %) déclare utiliser les réseaux sociaux pour chercher du travail.

Source : [Le Monde](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.