



Réseaux sociaux et identités numériques

publié le 25/05/2012

Économie et Management

Descriptif :

Le numéro 141 d'octobre 2011 de la revue "Économie et management" est consacré aux réseaux sociaux et identités numériques.

Le numéro 141 d'octobre 2011 de la revue "Économie et management" est consacré aux réseaux sociaux et identités numériques.

Au sommaire de ce numéro :

- Réseaux socionumériques : spécificités, modèles et méthodes
- Réseaux sociaux et démarche marketing dans les entreprises
- Marketing et réseaux socionumériques
- Médias sociaux et gestion des ressources humaines
- Nouveaux supports et anciennes problématiques
- Réseaux sociaux, génération Y et enseignement
- Approche juridique des réseaux sociaux dans la sphère privée et professionnelle
- @ Les réseaux sociaux : outils du marketing viral



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.