



LinkedIn

publié le 24/05/2012 - mis à jour le 25/05/2012

Réseau social professionnel

Descriptif :

Il se définit comme un réseau de connaissances qui facilite le dialogue entre professionnels. Pour ses membres, c'est aussi un outil de gestion de réputation en ligne et de personal branding.



LinkedIn est un **réseau social** à vocation professionnelle, permettant de trouver des contacts, de recommander des collaborateurs ou d'entrer en relation avec des experts industriels. Il permet notamment de conserver un carnet d'adresses des personnes que l'on connaît et en qui on a confiance professionnellement parlant.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.