



Retour sur le "J'innove en vrai" Vienne : une journée de créativité en équipe multi niveaux et multi établissements

publié le 18/12/2018

Descriptif :

Le 20 novembre 2018, 150 collégiens, lycéens de l'académie de Poitiers et étudiants de l'IAE de Poitiers ont fait preuve de créativité afin de répondre aux défis proposés par des entreprises du département de la Vienne.

Le 20 novembre 2018, s'est déroulé à Châtelleraut le challenge départemental **J'Innove en vrai** de la Vienne, organisé par l'académie de Poitiers et l'ALC (Association limousine des challenges). Cette manifestation a pu avoir lieu avec le soutien de différents partenaires.

The poster is titled 'INVITATION' in large purple letters on a diagonal background. It features logos for 'Association limousine des Challenges', 'académie Poitiers', and 'RÉGION ACADÉMIQUE NOUVELLE-AQUITAINE'. The text invites Armel de la Bourdonnaye, Recteur de l'Académie de Poitiers, and Francis Obry, Président de l'Association Limousine des Challenges, to the event. The event is 'J'innove en vrai' (JOURNÉE DES DÉFIS DE L'INNOVATION) on Tuesday, November 20, 2018, from 15h onwards, at the Salle de l'Angelarde in Châtelleraut. It mentions 150 young people from various schools and universities competing on 5 challenges proposed by partner companies: ACEASCOPE, FORMASCOPE, ATELIER FONTENOIS, BEAUMONT GROUP, Papeterie du Poitou, DD du PWATOO, and THALES. A list of activities is provided: 15h-15h40: presentation of projects by challenge; 15h40-16h40: presentation of selected projects; 16h45-17h15: award ceremony. A contact email is given: daet-ma2e@ac-poitiers.fr. The bottom of the poster displays a row of logos for various partners including Grand Châtelleraut, Enedis, AFB, LESPER, THALES, CCI Nouvelle-Aquitaine, CCI Corrèze, CCI Creuse, CCI Limoges Haute-Vienne, Grand Guéret, Université de Limoges, EDF, FIDUCIAL, Rotary, and the Creuse Department.

Cette action permet de développer la créativité, l'esprit d'initiative et le travail en équipe.

Il s'agit pour un petit groupe d'élèves et d'étudiants (de la 6ème au master) de proposer sur une journée une solution à un défi (création ou évolution de produit ou de service) présenté par une entreprise locale. Plusieurs équipes travaillent sur un même défi et présentent en fin de journée leurs projets. Le meilleur est récompensé par l'entreprise. Plusieurs entreprises proposent un défi.

Dans chaque équipe, un étudiant en Master à l'IAE de Poitiers avait en charge l'unité et le dynamisme de l'équipe et un élève de 1ère STD2A¹ du lycée Isaac de l'Etoile à Poitiers aidait à la "matérialisation" de l'idée en fin de travail (maquette, affiche...).

Retour sur la journée

○ Déroulé de la journée

- 9 h 00 : Accueil et répartition des participants (chaque classe est répartie dans différentes équipes)
- 9 h 30 : L'équipe prend corps autour d'un Teambuilding
- 10 h 00 : Présentation des défis aux équipes par les entreprises
- 10 h 20 : Recherche et matérialisation des idées
- 15 h 00 : Présentation des solutions à l'entreprise par les équipes et sélection par l'entreprise de 2 équipes par défi
- 16 h 00 : Présentation des 2 équipes sélectionnées à l'ensemble des participants et sélection d'une équipe par l'entreprise
- 16 h 45 : Remise des prix
- 17 h 15 : Fin de la journée

Des [photos de la journée](#) sur le site de l'Association Limousine des Challenges...

○ Les participants

150 élèves et étudiants d'établissements du département de la Vienne étaient rassemblés :

- le collège Jean Monnet à Lusignan avec des élèves de 4ème
- le collège George Sand à Châtellerauld avec des élèves de 3ème
- le collège Camille Guérin à Vouneuil sur Vienne avec des élèves de 5ème
- le lycée Edouard Branly à Châtellerauld avec des élèves de BTS 1 support à l'Action Managériale
- le lycée Isaac de l'Etoile à Poitiers avec des élèves en 1ère ST2A
- l'IAE de Poitiers avec des étudiants en Master 1 Management.

○ Les partenaires

En plus de l'Association Limousine des Challenges qui participait à l'organisation, d'autres partenaires étaient présents :

5 entreprises ont proposé un défi :

- ACEASCOPE FORMASCOPE : *Dans le cadre de la refonte du site Internet, promouvoir la diversité des activités de l'entreprise en valorisant chacun des entrepreneurs par le biais d'une page « annuaire d'entrepreneurs ».*
- BEAUMONT GROUP : *Imaginer et concevoir un nouveau produit dans un packaging carton et au moins 2 rouleaux de papier cadeau.*
- THALES : *Développer la vision et l'attractivité du Grand Châtellerauld vis-à-vis de nos régions voisines, tant par l'intermédiaire des réseaux sociaux que lors des forums emplois et autres évènements pour attirer les futurs jeunes salariés.*
- DD du PWATOO : *Tenter de promouvoir la marque en organisant une action, un événement, un challenge qui sorte de l'ordinaire.*
- ATELIER FONTENOY : *Imaginer et concevoir un canapé pour 2 personnes, pliable et transportable. Destiné à un public jeune (étudiant...), ce canapé devra être à la fois robuste et léger, avec la possibilité de changer les recouvrements à souhait.*



THALES

Des représentants des partenaires (AFDET, ENEDIS, ESPER, MAIF et MGEN, Grand Châtellerauld...) ont

également participé à cette journée.



(1) Sciences et technologies du Design et des Arts Appliqués



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.