7 bonnes nouvelles pour bien commencer 2016

publié le 21/12/2015

Descriptif :

Un article optimiste sur Le Hub La Poste

2015 aura été une année douloureuse. Nous voulons pourtant terminer l'année, et entamer 2016, sur une note d'espoir. Alors, nous sommes partis en quête de bonnes nouvelles dans le domaine qui est le nôtre, celui des marques et des entreprises. L'occasion de rencontrer des groupes champions de l'innovation, des startups tricolores qui battent des records de croissance, des géants du Web qui installent leur R&D en France, des industries traditionnelles qui revivent… **Cap sur le futur et l'innovation !**

Au sommaire :

- 10 organisations françaises sont dans le Top 100 de l'innovation
- Les jeunes pousses françaises ont la plus forte croissance en Europe
- Année record pour le financement des startups tricolores
- Plusieurs géants du Web installent leur R&D en France
- Les marques françaises sont au troisième rang du Top 100 d'Interbrand
- Pour le BCG, le secteur technologique n'a plus le monopole de l'innovation
- Le textile français retrouve des couleurs

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.