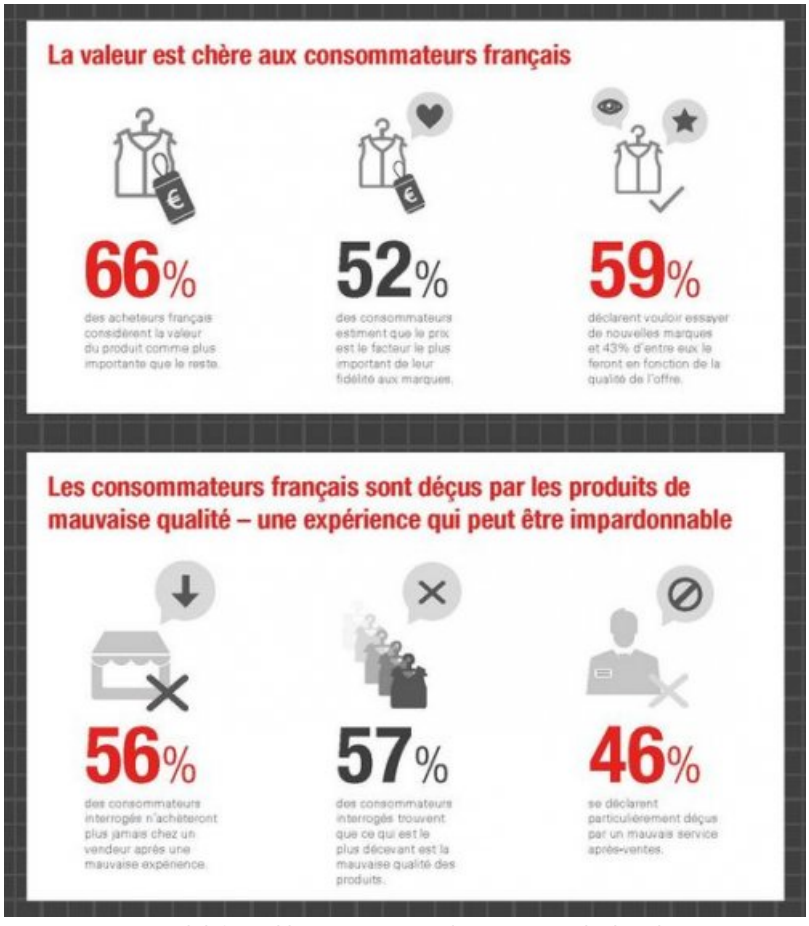
Infographie – En route vers le commerce moderne

publié le 12/12/2015

Descriptif :

Oracle Retail vient de publier les résultats français de son étude, « Retail Whitout Limits » sur l'évolution des comportements des français face aux retailers et acteurs du E-commerce.

Oracle Retail vient de publier les résultats français de son étude, « Retail Whitout Limits » sur l'évolution des comportements des français face aux retailers et acteurs du E-commerce. Cette étude décrit également les spécificités des consommateurs français par rapport au public mondial et les grands enseignements que les acteurs du e-commerce doivent en tirer.



Extrait infographie : En route vers le commerce de demain

Académie de Poitiers
Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.