D'où les sites de brico-déco tirent-ils leur trafic ?

publié le 12/12/2015

Descriptif :

Un article sur le Journal du Net

Moteurs, comparateurs, e-mailing, publicité, réseaux sociaux... **Comment se répartissent les sources de trafic des principaux sites de bricolage ?** Réponse de Kantar Media.

Le trafic des dix principaux sites marchands de bricolage et décoration en France, hors ventes événementielles, provient majoritairement des moteurs de recherche. Le 18ème baromètre JDN / Kantar Media, qui analyse l'audience recueillie en octobre 2015 par ces sites, montre en effet que les moteurs représentent en moyenne 56% de leur trafic entrant. Les autres leviers classiques que sont l'e-mailing, la publicité en ligne et les réseaux sociaux sont très minoritaires, l'apport des comparateurs de prix étant même nul.

Sources de trafic par site (en indice par rapport à la moyenne)						
	Moteurs de recherche	E-mailing	Publicité en ligne	Réseaux sociaux	Comparateurs de prix	Autres
leroymerlin.fr	105	93	92	101	95	94
castorama.fr	105	114	91	85	55	92
bricodepot.fr	93	141	101	163	54	102
lapeyre.fr	47	344	227	123	130	126
mr-bricolage.fr	83	62	105	377	108	124
bricoman.fr	104	17	89	14	5	114
bricomarche.com	123	80	50	37	36	76
bricorama.fr	85	117	176	72	432	108
pointp.fr	135	22	7	8	47	73
gedimat.fr	120	11	63	20	37	92
Indice de la moyenne des sites = 100						
Source : Kantar Media - Panel Clickstream France (octobre 2015)						

Information Kantar

Académie de Poitiers
Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.