



Pourquoi Ikea se contentera de petit magasin en centre-ville ?

publié le 12/12/2015

Descriptif :

Un article intéressant sur le site de BFM Business

Le roi suédois du meuble en kit veut améliorer ses ventes en ligne, marginales aujourd'hui, pour les livrer dans des magasins plus petits ou à domicile. Il invoque le recul de l'usage de l'automobile pour justifier cette évolution.

En dépit d'une croissance continue que rien ne vient assombrir, **Ikea adapte progressivement son modèle économique et commercial** [↗](#). Depuis 2004, où son chiffre d'affaires annuel était de 12,9 milliards d'euros, les ventes du géant du meuble en kit ont été multipliées par près de 2,5. Il affiche un bénéfice net en hausse de 5% à 3,52 milliards d'euros de juillet 2014-août 2015.

Ikea Group, qui n'est pas coté en Bourse, a vu son chiffre d'affaires annuel bondir de 11% à 31,9 milliards d'euros, porté par des ventes en hausse sur quasiment tous les marchés, à l'exception de l'Afrique et de l'Amérique latine, où il n'est pas encore présent. Le géant suédois a notamment ouvert, cette année, ses premiers magasins en Corée du Sud et en Indonésie.



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.