Orange ouvre son 1er "Smart Store" dans la grande région

publié le 24/11/2015

Descriptif :

Un article sur La Tribune Languedoc Roussillon

Orange a dévoilé son nouveau concept de Smart Store, le 23 novembre à St-Clément-de-Rivière (34), le 1er à ouvrir dans la nouvelle région. En outre, l'opérateur, fort de nouvelles fréquences, va accroître sa couverture des zones d'activités économiques et culturelles.

Cohabitation physique/virtuel

Conçu en trois univers (Maison, Fun et Bien-être), le Smart Store d'Orange fait la part belle à la connectivité, avec la possibilité pour les clients d'expérimenter sur place toute les gamme de produits présentés (smartphones, tablettes, objets connectés, solutions wifi, etc.). Pour l'opérateur, il s'agit aussi d'une volonté affichée de maintenir des points de vente physiques, alors que la part du e-commerce ne cesse de progresser (en hausse de 10 % au plan national en 2015, selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance).

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.