Cadbury crée un calendrier de l'Avent géant : un défi logistique

publié le 17/11/2015

Descriptif :

Un article et une vidéo sur le site emarketing.fr

Cadbury crée un calendrier de l'Avent géant Il s'agit sans aucun du plus grand calendrier de l'Avent jamais construit : Cadbury a habillé de sa traditionnelle couleur violette pas moins de 24... camions, lesquels sont remplis de friandises de la marque.

Cadbury Christmas 2015 (Video Youtube)
Défi logistique pour la marque avec 24 camions

Du 1er au 24 décembre 2015, chaque jour, un camion va se cacher quelque part en Angleterre et en Irlande, et ouvrira ses portes aux passants afin de distribuer les sucreries. Le défi est de taille, notamment en termes de logistique, mais permet à la marque de développer sa présence sur le territoire britannique tout en fédérant la sympathie de ses consommateurs.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.