Robot en point de vente, gadget ou réelle innovation commerciale ?

publié le 17/11/2015

Descriptif :

Un article L'Atelier BNP Paribas

Les premiers robots arrivent dans les points de vente français. Sephora et Carrefour ont installé les premiers androïdes dans leurs magasins. Pour l'instant, ceux-ci sont là plutôt pour donner une image moderne aux enseignes... en attendant mieux.

Robot en point de vente : le début d'une révolution ?

Le robot Pepper installé dans le Carrefour de Claye-Souilly en Seine-et-Marne n'est pas là pour guider les consommateurs dans le dédale des rayons de l'hyper, ni même pour répondre à des demandes de renseignement. Sur l'écran de l'humanoïde essentiellement des jeux. Il ne s'agit pour l'instant que de faire parler de l'enseigne et notamment l'identifier en tant que marque innovante. Mis à part ce rôle de « machine à selfies », la fonction du robot en point de vente reste encore à inventer.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.