



Darty lance sa communauté de clients

publié le 14/10/2015

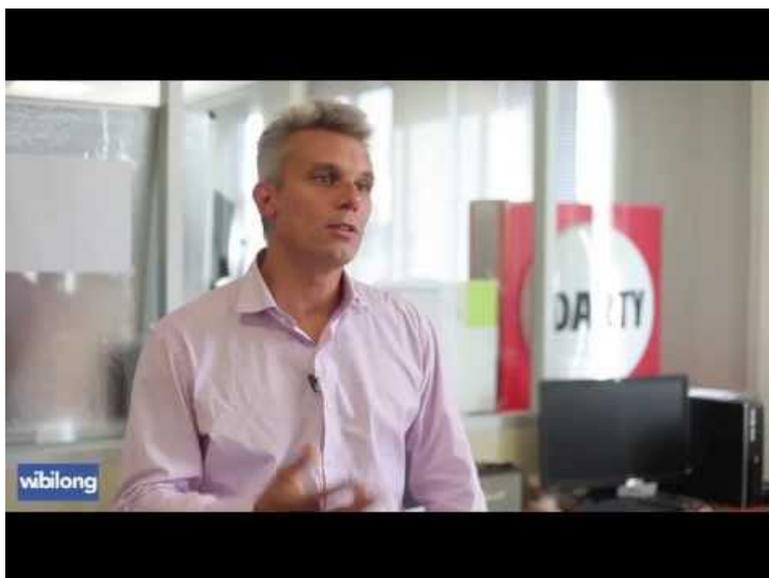
Descriptif :

Un article sur le site RelationClientMag.fr

En intégrant un outil de discussion sur ses fiches-produits, l'enseigne transforme ses clients en conseillers et favorise la création de contenu qualifié. Tout le monde en sort gagnant, la marque comme les consommateurs.

Il n'est de meilleur prescripteur qu'un client satisfait. Darty l'a bien compris, et laisse désormais à ces derniers la possibilité de s'exprimer sur la toile grâce à un outil de conversation fourni par la société Wibilong. Le principe ? Sur chaque fiche produit, l'internaute peut poser une question dans un fil de conversation, et les clients ayant déjà acheté ou utilisé ledit produit peuvent lui répondre en retour.

Pour Darty, laisser la parole aux clients entraîne la création de contenu qualifié, et augmente l'engagement des consommateurs vis-à-vis de la marque. [↗](#)



Wibilong - Olivier Godart, Directeur e-commerce Darty (Video Youtube)
Darty lance sa communauté de clients