



Les maisons de luxe se convertissent aussi au numérique.

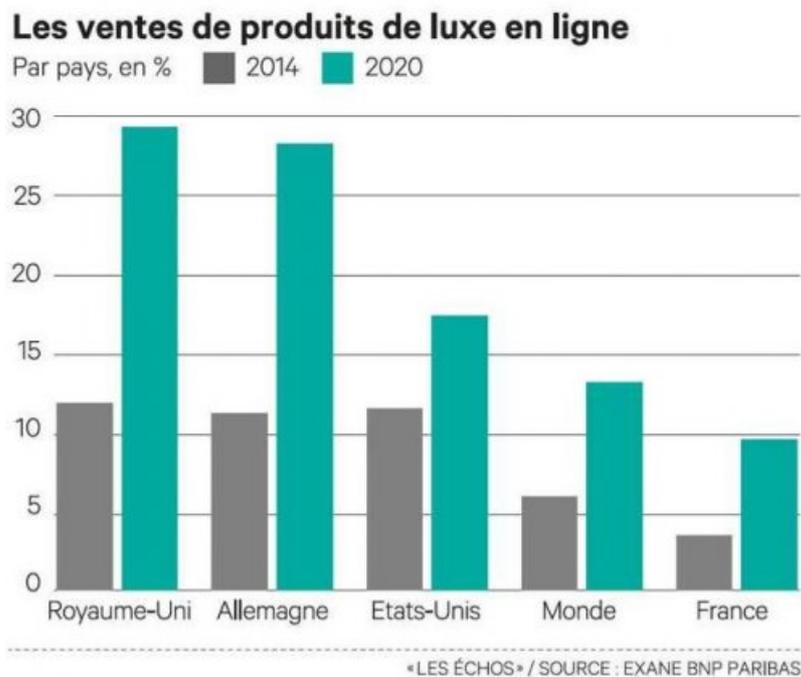
publié le 13/10/2015

Descriptif :

Article sur Les Echos.fr

En retard sur les marques grand public, les maisons de luxe ont commencé à industrialiser leur gestion du numérique.

L'enjeu : mieux connaître le client et ses goûts, et vendre davantage en ligne. [↗](#)



Ventes de produits de luxe en ligne Source : Les Echos