



8 conseils essentiels pour motiver votre e-shopper

publié le 29/09/2015

Descriptif :

Un article très complet sur le site IPSOS avec des visuels intéressants

Au-delà de la notoriété et de la capacité à générer du trafic sur son site, aujourd'hui l'enjeu primordial des acteurs du e-commerce est l'amélioration continue de l'expérience d'achat. Ipsos vous livre **8 conseils clés pour améliorer l'ergonomie** (User experience), la compréhension de votre e-shopper et ses nouvelles attentes.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.