https://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article823 - Auteur : Marie-Anne Dupuis

La distribution entre de plain-pied dans le multicanal

publié le 15/09/2015

Descriptif :

Une étude LSA claire et très intéressante.

La deuxième édition du Baromètre digital du commerce, réalisée par LSA et le cabinet de conseil Oliver Wyman, démontre que les distributeurs ont enfin pris le virage du multicanal, y voyant désormais de nombreuses opportunités.

Les distributeurs seraient-ils enfin réconciliés avec le digital ?

Une étude du magasine LSA

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.