



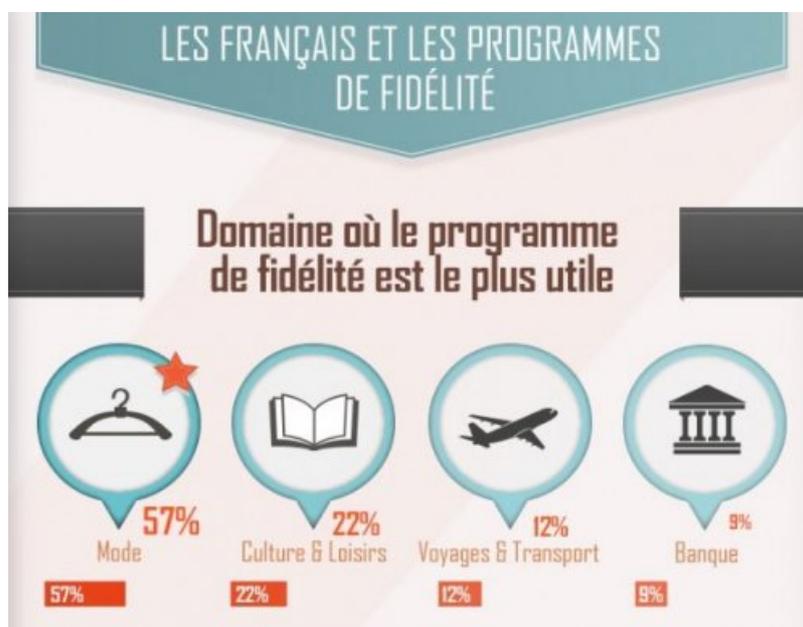
Programme de fidélité : 35% des consommateurs souhaitent plus de personnalisation

publié le 27/08/2015

Descriptif :

Infographie RelationClientMag.fr

L'étude Toluna pour Affinion International s'est penchée sur les programmes de fidélité et le **point de vue des Français** à ce sujet. Selon cette enquête, les consommateurs souhaitent un programme de fidélité plus personnalisé selon leurs besoins.



Infographie : Les Français et les programmes de fidélité