Le nouveau jargon de la distribution à retenir

publié le 07/08/2015

Descriptif :

Article LSA sur les changements et les nouveaux mots à utiliser

Beacon, webrooming, narrative retailing... Le jargon de la distribution a bien évolué, les nouvelles technologies prennent d'assaut le secteur qui s'enrichit de nouveaux termes.

Présentation du top 9 des nouveaux mots de la distribution.

Comme dans tous les domaines, la distribution évolue, et avec le temps le jargon change et bien sûr, les anglicismes se multiplient au passage. Perdu au milieu des beacons, webrooming et autres mots barbares ? Petit tour d'horizon des 9 nouveaux mots de la distribution à retenir.

1. Le webrooming

2. Le showrooming

3. Le f-commerce

4. Le m-commerce

5. Le B to R et le B to I

6. L'e-couponing

7. Le beacon

8. Le géofencing

9. Le narrative retailing

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.