



E commerce : comment réagir aux avis négatifs postés sur l'entreprise

publié le 06/08/2015

Descriptif :

Des conseils très intéressants aux entreprises pour contrer les avis négatifs

Découvrir qu'un client a posté un avis négatif sur votre entreprise n'est jamais agréable, surtout quand vous avez le sentiment qu'il est totalement injustifié.

Mais faut-il s'en alarmer ? Comment réagir pour éviter de donner une mauvaise image de votre entreprise ?

Voici quelques conseils pour vous aider à gérer cette situation [↗](#)



Conseils pour gérer les avis clients négatifs