



Top 5 des lancements de voitures en 2015 en Europe et en France

publié le 21/07/2015

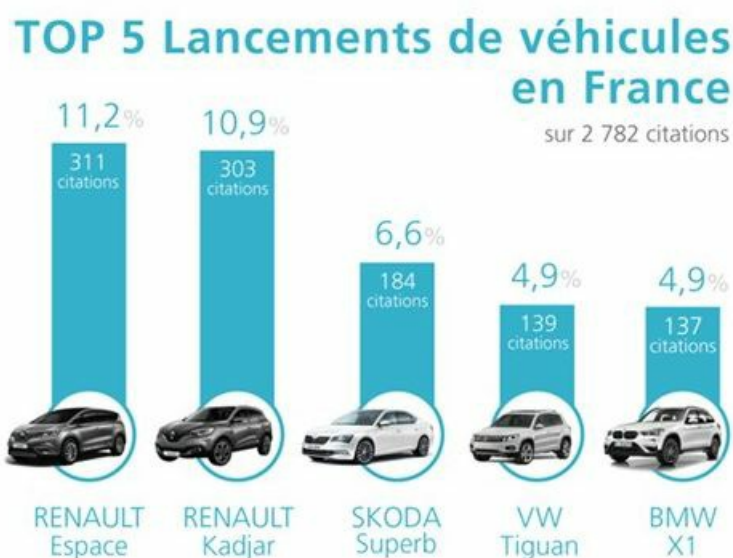
Descriptif :

Un article très intéressant de Kantar France Insights

TNS a cartographié les 3000+ espaces digitaux (blogs, magazines en ligne...) les plus influents de l'industrie automobile en Europe (France, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne).

Le patriotisme digital

Top 5 lancements France



Information Kantar France

En France, on constate une très forte loyauté des influenceurs de l'hexagone autour de Renault. Ce patriotisme digital s'explique par la main mise par la firme au losange sur son territoire d'origine. A noter que si la campagne de publicité a permis de surprendre les influenceurs, c'est surtout les innovations de l'Espace qui permettent de générer des articles et de la conversation entre eux.



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.