Snapchat : les 7 questions marketing les plus fréquentes

publié le 21/07/2015

Descriptif :

Un article pmeweb.com sur le réseau social qui grandit

Le petit réseau social est devenu (très) grand ! C'est bien simple, il n'y a pas mieux actuellement en marketing pour cibler les jeunes via les réseaux sociaux.

Une petite revue des questions marketing les plus fréquentes s'imposait.

1. Snapchat c'est quoi ?

Snapchat est une application mobile permettant d'envoyer des messages, photos ou vidéos. La particularité de Snapchat est que ce contenu est détruit après 10 secondes max. Une des raisons du succès de Snapchat provient du rejet par les jeunes de Facebook et l'envie d'éviter leurs parents à tout prix.

2. Combien d'utilisateurs de Snapchat ?

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.