



## Les ventes Drive encore en croissance de 15 % en 2015

publié le 17/07/2015

Descriptif :

Des chiffres sur le site d'Olivier Dauvers



Chiffres Nielsen Évolution des ventes Drive en 2015

Le bilan est sans appel. La croissance est toujours au rendez-vous avec, selon Nielsen (et sur la base du périmètre suivi par le panéliste), une hausse des ventes de 20 % sur les six premiers mois de l'année. Certes, à regarder dans le détail, la croissance s'émousse. Mais légèrement...

L'an dernier en effet, de P7 à P13, le chiffre d'affaires du drive progressait en moyenne de 24 %. En 2015, de janvier à juin, ce n'est "que" de 20 %. Ce qui signifie que, sur l'ensemble de l'année, le cap des 5 milliards d'euros de CA devrait être atteint. Et si j'en juge uniquement Leclerc, l'archi-leader du marché avec plus de 40 % de PDM l'an dernier, l'enseigne dépassera son budget initialement fixé à 2,3 milliards d'euros.

Source : [Olivier Dauvers](#)



Académie  
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.