



Résultats du Baromètre 2015 de la Confiance des Français dans le numérique

publié le 07/07/2015

Descriptif :

L'ACSEL : Association de l'Économie Numérique propose un baromètre et une infographie sur la confiance des Français dans le numérique

Malgré une forte réticence à communiquer des informations personnelles (+ 16 points depuis 2009), les Français utilisent massivement Internet et sont intéressés par les nouveaux usages de l'économie collaborative et des Objets Connectés

Les résultats de cette 4ème édition du Baromètre de la Confiance des Français dans le numérique montrent une baisse constante de la confiance (seuls 40% des internautes ont globalement confiance). Les Français sont également de plus en plus réticents à communiquer des informations personnelles en ligne. Cependant, ils continuent à utiliser massivement les services en ligne avec un usage qui plafonne. Les Français sont également intéressés par les nouveaux usages comme l'économie collaborative et les objets connectés.

>> [Une très forte confiance des utilisateurs dans l'économie collaborative](#) 



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.