



Les tendances du retail d'aujourd'hui à demain

publié le 03/07/2015

Descriptif :

Un article sur Les Echos.fr

En 2014, le e-commerce mondial s'est élevé à 1,316 trillion de dollars, tiré par deux grandes puissances : la Chine et les États-Unis. D'ici 2018, son poids passera à 2,5 trillions de dollars soit 8 % du commerce mondial (source : e-Marketer). Une croissance intéressante qui redéfinit la chaîne de valeur du commerce, et donc son avenir.

Le commerce électronique s'est essentiellement construit sur l'acquisition de parts de marché du commerce physique et peut, selon les pays, rencontrer des effets de seuil. Il est nécessaire qu'il se réinvente et qu'il réponde aux grandes tendances observées dans la distribution.

L'expérience "retailing" : le commerce orienté vers l'expérience client [↗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.