



Le nombre de commerces vides en centre ville continue de progresser

publié le 01/07/2015 - mis à jour le 02/07/2015

Descriptif :

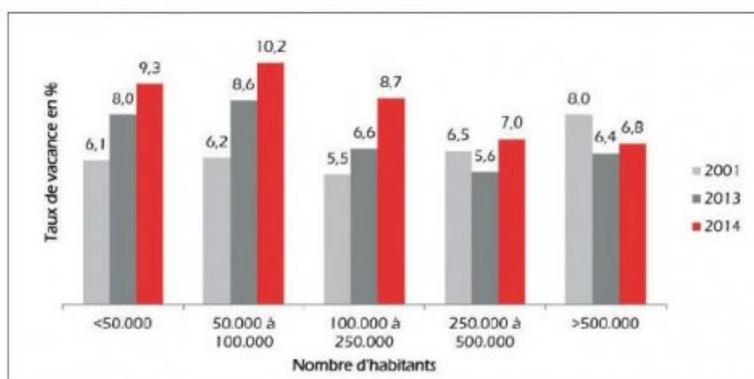
Un article LSA

Le taux moyen de vacance commerciale dans les centres-villes a atteint 8,5% en 2014 contre 7,8% un an plus tôt. Selon Procos ; seules les très grandes agglomérations limitent la casse.

Les centres-villes comptent de plus en plus de magasins vides, selon les résultats de l'observatoire de la vacance commerciale Procos. Le taux de « locaux commerciaux inexploités pour une durée indéterminée », pour reprendre la terminologie employée, a atteint 8,5% en 2014 dans les centres des villes. C'est une nouvelle hausse en comparaison de 2013 (7,8%) et 2012 (7,2%), qui concerne globalement toutes les villes.

"Quarante centres-villes (soit 20 % des centres villes observés) bénéficiaient d'une situation très favorable en 2013, avec un taux de vacance commerciale inférieur à 5 %. Ils ne sont plus que 22 dans ce cas en 2014, soit près de deux fois moins" note [Procos, la fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé.](#)

Evolution du taux de vacance commerciale en fonction de la taille des agglomérations (source Procos)



Sources : Codata, retraitements Procos.

Évolution du taux de vacance commerciale en fonction de la taille des agglomérations

Autre article sur le sujet : [Les commerçants pessimistes sur l'attractivité des centres-villes](#)



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.