Commerce : Comment les pratiques collaboratives vont impacter la franchise ?

publié le 30/06/2015

Descriptif :

Un article Les Echos Franchises et Commerces Associés

L'économie collaborative se diffuse de plus en plus et devrait inciter les réseaux de franchise et coopératives à intégrer cette nouvelle composante dans leur mode de fonctionnement. Le point de vue d'Hubert Bensoussan, avocat spécialiste du commerce organisé.

Les pratiques collaboratives changent le monde. Appliquées à la franchise, elles donnent naissance à un réseau solidaire, avec pour corollaire un contrôle du savoir-faire métier par l'entité « réseau ».

Quelles en seront les conséquences ?

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.