



Comprendre le responsive retail

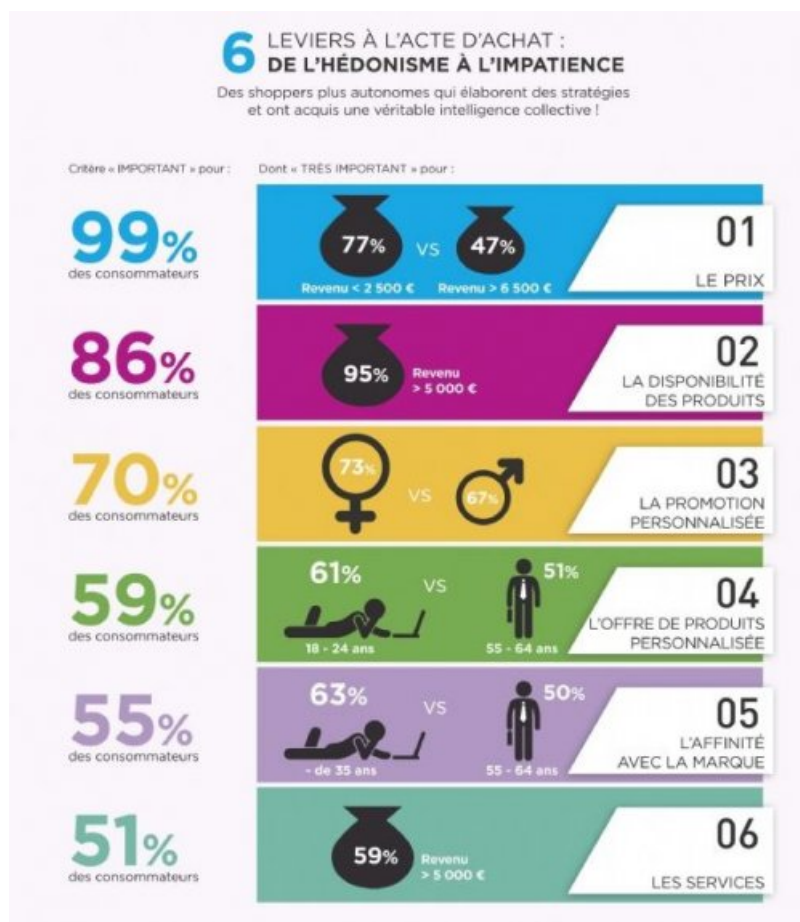
publié le 27/06/2015 - mis à jour le 28/06/2015

Descriptif :

Un article sur emarketing, un dossier de l'Obsoco et une étude en images

Le Responsive Retail est l'expression que l'ObSoco (Observatoire Société et Consommation) invente pour désigner un commerce en pleine mutation.

Découvrez en quelques chiffres clés ce qui se cache derrière cette terminologie. [🔗](#)



Infographie sur emarketing

Vous avez dit Responsive Retail ?

Hédoniste, impatient, ne supportant aucune contrainte ... le consommateur est un être difficile ! Philippe Moati, cofondateur de l'ObSoCo, dans son étude "[Vous avez dit Responsive Retail ?](#)" [🔗](#) livre quelques clés pour mieux le comprendre.

[Étude Obsoco Responsive Retail Juin 2015](#) (PDF de 1.1 Mo)

Responsive retail : quelques chiffres



Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.