Huit utilisations du RFID dans le retail

publié le 23/06/2015 - mis à jour le 24/06/2015

Descriptif :

Un article dans le Journal du Net

Après une traversée du désert de plusieurs années, le RFID est de retour chez les distributeurs, qui lui trouvent de nombreux champs d'applications.

Inventaire rapide en magasin, préparation de commande facilitée, encaissement en un clin d'œil, analytics in-store, traçabilité et authentification des produits...

Voici huit des principales utilisations que font les distributeurs de cette technologie.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.